



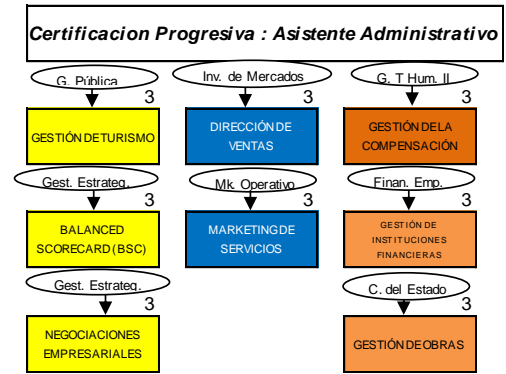
### 3. MALLA CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS 2017 - 2019 EPA



| CURSOS  |  |   |   |  |  |                | CRED. OBLIG.      | CRED. ELECT. | TOTAL CRED. |    |
|---|--|---|---|--|--|----------------|-------------------|--------------|-------------|----|
| I   | GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL (3)              | MATEMÁTICA BÁSICA (4)                         | CULTURA DE PAZ Y SEGURIDAD NACIONAL (3)       | MÉTODOS DE ESTUDIO (3)                                       | LENGUAJE (3)                                 | INGLÉS I (3)   | ACTIVIDAD I (1)   | 20           | 0           | 20 |
| II  | INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS (4)                    | MATEMÁTICA SUPERIOR (4)                       | DERECHO EMPRESARIAL (3)                       | ECONOMÍA (3)   | COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA (3)              | INGLÉS II (3)  | ACTIVIDAD II (1)  | 21           | 0           | 21 |
| III   | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN (4)                  | MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS (4)   | CONTABILIDAD GENERAL (3)                      | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON APLIC. INFORMÁTICAS (3)          | FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS (3) | INGLÉS III (3) | ACTIVIDAD III (1) | 21           | 0           | 21 |
| IV  | TEORÍA Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES (4)              | ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (4) | ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS (4)   | ESTADÍSTICA INFERENCIAL CON APLIC. INFORMÁTICAS (3)          | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I (4)             | INGLÉS IV (3)  |                   | 22           | 0           | 22 |
| V   | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (4)                  | GESTIÓN DE OPERACIONES EMPRESARIALES (4)      | ANÁLISIS GERENCIAL DE ESTADOS FINANCIEROS (4) | FUNDAMENTOS DE MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (4) | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO II (4)            |                |                   | 20           | 0           | 20 |
| VI  | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (4)                       | SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD (SGC) (4)      | FINANZAS EMPRESARIALES (4)                    | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (4)                                | METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN (3)             |                |                   | 19           | 0           | 19 |
| VII   | GESTIÓN PÚBLICA (4)                                | GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (BPM) (4)     | FINANZAS PÚBLICAS (3)                         | MARKETING ESTRATÉGICO (4)                                    | DISEÑOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (3)  |                |                   | 18           | 0           | 18 |
| VIII  | CONTRATACIONES DEL ESTADO (4)                      | GESTIÓN ESTRATÉGICA (4)                       | FINANZAS CORPORATIVAS (4)                     | MARKETING OPERATIVO (4)                                      | TESIS I (3)                                  |                |                   | 19           | 3           | 22 |
| IX  | GESTIÓN AMBIENTAL (4)                              | GERENCIA DE PROYECTOS (4)                     | MARKETING DIGITAL (3)                         | NEGOCIOS INTERNACIONALES (4)                                 | TESIS II (3)                                 |                |                   | 18           | 3           | 21 |
| X   | GERENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (3) | PLAN DE NEGOCIOS (4)                          | JUEGO DE NEGOCIOS (3)                         | GESTIÓN DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN (4)         |  |                |                   | 15           | 3           | 18 |
| Prácticas preprofesionales (160 créditos aprobados) |  |   |   |  |  |                | 4                 |              | 4           |    |
|   |  |   |   |  |  |                | <b>197</b>        | <b>9</b>     | <b>206</b>  |    |

**LEYENDA**  
 ■ Área Gestión Empresarial  
 ■ Área Finanzas y Operaciones  
 ■ Área Marketing e Investigación  
 ■ Área de Desarrollo Humano

| Cursos obligatorios | Cursos electivos | Total |
|---------------------|------------------|-------|
| 12                  | 3                | 15    |
| 10                  | 2                | 12    |
| 9                   | 2                | 11    |
| 2                   | 1                | 3     |
| Total               |                  | 41    |



|                               |    |
|-------------------------------|----|
| ■ Cursos Integrados           | 4  |
| ■ Cursos de otras disciplinas | 19 |
| Total cursos                  | 64 |