# UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

# PLAN ESTRATÉGICO ASISTIDO POR EL BALANCE SCORECARD 2015-2017



# DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

Aprobado Mediante Resolucion Nº 108-2016-R-UNAS

Tingo María – Perú

# **AUTORIDADES**

# DR. SEGUNDO CLEMENTE, RODRÍGUEZ DELGADO RECTOR

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. Máximo Alfredo Dionisio Garma C.P.C Orlando Everardo Malpartida Márquez **DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN (E)** 

> C.P.C. Orlando Everardo Malpartida Márquez **DECANO**

> > Mag. Juan Paz Soldán Chávez DIRECTOR

# **Equipo Estratega**

MSc. Cesar Augusto Huamán Ramírez **Pdte. Comité de Autoevaluación** 

MSc. Nebenka Caro Potokar

Miembro. Comité de Autoevaluación

MSc. Carlos Walter Mayta Molina

Miembro. Comité de Autoevaluación

MSc. Gregorio Alcides Paucar Salvador **Colaborador** 

# **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer a nombre del Departamento Académico de Ciencias Administrativas la participación y los valiosos aportes de los docentes adscritos a nuestra especialidad y a los estudiantes y trabajadores que contribuyen en hacer realidad el proceso de planeación estratégica de la especialidad.

# Contenido

PR	ESENTACIÓN	6
INT	FRODUCCION	7
I.	ANTECEDENTES	8
II.	METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	11
	2.1. ENFOQUE DE PLANEAMIENTO	11
	2.2. ACTORES DEL PLAN ESTRATÉGICO	11
	2.2.1. Docentes.	11
	2.2.2. Alumnos	12
	2.2.3. Egresados	12
	2.2.4. Administrativos	12
	2.3. METODOLOGÍA	13
III.	UNIVERSIDAD Y DESARROLLO	15
	3.1. MISIÓN Y VISIÓN	15
	Misión:	15
	Visión:	15
	3.2. POLITICAS	15
	ENSEÑANZA	15
	INVESTIGACIÓN	15
	EXTENSIÓN.	16
	GESTIÓN.	16
	3.3. VALORES	17
	Excelencia Académica	17
	Compromiso con la Calidad	17
	Identidad (cultura organizacional)	17
	Solidaridad (responsabilidad)	17
	Iniciativa / Creatividad / Innovación	18
	Honestidad y Transparencia	18
	Respeto por la dignidad de la persona	18
	Puntualidad	18
	Imparcialidad	18
	Equidad	18
IV.	DIAGNÓSTICO	19
	4.1. Factores Internos:	19
	4.2. Factores Externos	21
٧.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	22
VI.	SISTEMA DE MEDICIÓN	23
	Matriz Tablero de Control	23

#### **PRESENTACIÓN**

El presente plan estratégico 2015 – 2017 del departamento académico de administración de la Universidad Agraria de la Selva, es el corolario del trabajo participativo de autoridades, docentes, administrativos, estudiantes, egresados, y grupos de interés.

Este documento de gestión, ha sido alineado con la visión, misión y objetivos estratégicos de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, comparado con carreras profesionales similares de otras universidades con iguales características como es el caso de la UNHEVAL de Huánuco y la UNU de Pucallpa, y es la base que impulsará una política de formación superior orientada a conseguir la calidad, competitividad académica y administrativa.

A través del análisis FLOR, nos ha permitido identificar la situación real en la que se encuentra la Especialidad; respecto a las fortalezas, limitaciones, oportunidades y riesgos que afronta y que a partir de ellas, establecer estrategias de mejoramiento continuo de los procesos de enseñanza aprendizaje que es el eje principal de satisfacción de los grupos de interés.

La Especialidad se sustenta en la formación de profesionales competentes con valores éticos y humanistas, con enfoque intercultural y compromiso social, gestionando el conocimiento científico y tecnológico, para brindar un asesoramiento integral a las organizaciones empresariales, para contribuir a mejorar la calidad de vida de la región y del país.

M.Sc. Juan Paz Soldán Chávez

Director de la Especialidad de Administración – UNAS

# INTRODUCCION

El plan estratégico del departamento académico de ciencias administrativas de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, se ha elaborado dentro de un contexto de exigencia que hoy en día la sociedad reclama a las carreras profesionales de las distintas universidades del país; lo que marca un desafío para las carreras profesionales que se encuentran en la imperiosa necesidad de responder a estas necesidades que la nueva sociedad reclama y quiere construir.

Por esta razón nuestra carrera profesional ha comenzado a reflexionar y plantearse cambios en la formación de profesionales basado en la investigación, la extensión y la responsabilidad que deben asumir docentes y alumnos para contribuir con el desarrollo de nuestro país; en ese sentido el plan estratégico de nuestra carrera plantea acciones que contribuyan a una formación de excelencia basado en la investigación en las áreas que comprometen a las ciencias administrativas.

Por tales motivos recogiendo las propuestas de un nuevo enfoque en la elaboración de los planes estratégicos, se ha involucrado a una serie de instancias o grupos de interés como: docentes, alumnos, egresados y personal administrativo; buscando comprometerlos no solo en la formulación del presente documento si no en su implementación; lo que significó un esfuerzo de parte de todos los involucrados para sacar adelante tan importante propuesta, desde la fase de su formulación que se realizó en forma gradual y participativa. Es por ello que el valor más importante del presente documento se encuentra en el aporte y en el intercambio de ideas que nos permitieron analizar el contexto actual y a partir de allí plantearnos una serie de expectativas y metas dentro del horizonte de planeación.

Este documento describe los cambios que se deben aportar a partir de acciones coherentes que deben ser implantadas al margen de los intereses y las posiciones individuales y que debe ser respaldado por un compromiso y una actitud de cambio que debe embargar a todos los que estamos comprometidos con nuestra carrera profesional para poder hacer realidad nuestra visión, mediante el trabajo diario plasmado en nuestra misión, basado en los valores y principios que se plantea a partir del presente documento de gestión de nuestra carrera.

Corresponde a los docentes que asumen la responsabilidad de dirigir los destinos de la carrera, darle continuidad a las acciones que deben realizarse para implementar el P.E y que se plasma en el presente documento, así como también a las autoridades de nuestra universidad apoyar y comprometerse para atender las necesidades que deben implementarse a partir de su aprobación e implantación.

# I. ANTECEDENTES.

La Universidad Nacional Agraria de la Selva fue creada mediante Ley N° 14912 del Congreso de la República, con sede en la ciudad de Tingo María señalando en su artículo N° 2 como una entidad con personería jurídica de derecho público interno y se encuentra regida por la Ley N° 13417; gozando de autonomía pedagógica, administrativa y económica, así como de los demás derechos que otorga la ley a las Universidades públicas.

Con fecha 10 de Octubre del año 1983, mediante resolución rectoral N° 5428-UNASTM, el Consejo Ejecutivo de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, autoriza el funcionamiento provisional, a partir del 05 de Octubre del año 1983 del Programa Académico de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, integrada por los docentes: C.P.C Gonzalo M. Alayo Verde, Director, y los miembros: Ing° Zoot. Percy Lindo Zarate, Ing° Agr. Carlos Carbajal Toribio, Ing° .Estad. Alberto Silva Del Aguila, Ing° Pesq. Carlos Prentice Hernandez e Ing° Zoot. Wagner S. Villacorta Lopez.

Con fecha 11 de Octubre del año 1983, mediante Resolución Rectoral N° 5429-UNASTM, Tingo María, se autoriza a la conformación provisional del Departamento Académico de Ciencias Económicas y Administrativas (DACEA) el mismo que está integrada por los docentes: C.P.C Gonzalo M. Alayo Verde, Ing° .Estad. Alberto Silva Del Águila, Ing°. Agr. Carlos Taboada Peña, Lic. Guillermo Gomero Camones. Lic. Jaime Peña Camarena. Br. Antonio Lazo Calle, Br. Maritza Requejo La Torre y Br. Anita Gavidia Salazar. Con fecha 14 de Noviembre del año 1983, mediante Resolución Rectoral N° 5460-UNASTM, Tingo María, encarga al Ing. Estadístico Alberto Silva Del Águila la Jefatura del Departamento Académico de Ciencias Administrativas a partir del 1 ° de noviembre del año 1983.

Mediante Resolución N° 3842-83-CONAI de fecha 21 de Noviembre 1983 Resuelve: 1° Aprobar la creación de los Programas Académicos de Administración, Contabilidad y de Economía en la Universidad Nacional Agraria de la Selva y 2° Los Programas aprobados otorgarán el grado de Bachiller en Ciencias seguido de la mención cursada y el título de: -Licenciado en Administración: Programa Académico de Administración.

Con fecha 12 de Agosto de 1991 mediante Resolución Rectoral N° 7952-UNASTM, por mandato de la Asamblea Universitaria realizada el 21 de Julio de 1991 y en uso de sus atribuciones resuelve: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y

ADMINISTRATIVAS 2° Créase a partir del 01 de Agosto de 1991 los Departamentos Académicos de Ciencias Económicas, Ciencias Administrativas y Ciencias

Contables y Financieras adscritas a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. A partir de allí la carrera profesional de administración se organiza administrativa y presupuestalmente asumiendo la gestión a través de un cuerpo docente académico abocado al desarrollo de los planes y a la formación profesional de una especialidad profesional.

especialidad, tiene una influencia fundamentalmente en las regiones de La Huánuco, San Martín, Ucayali y la selva central del Junín. Esta comprende las provincias de Leoncio prado y puerto inca por el departamento de Huánuco; todas las provincias del departamento de San Martín y la provincia del Padre Abad por el departamento de Ucayali; dicha zona se encuentra ubicada en la región geográfica de la selva alta. Este ámbito de influencia no solo aporta con un contingente considerable de estudiantes de pregrado, sino que el prestigio que ha ganado este contingente al estudiar en las aulas de la UNAS, influye en los miembros de su entorno para efectuar sus estudios en nuestra universidad. Generando una demanda que se mantiene conforme pasan los años. Nuestra realidad regional y los problemas económicos y sociales que tienen sus orígenes en el marco de los hechos suscitados las últimas tres décadas ha permitido que muchos jóvenes se inserten en la actividad académica para desarrollar una profesión siendo nuestra especialidad una de las más preferidas en nuestra universidad y que contribuyen en la solución de la problemática economía y administrativa en esta gran parte de nuestra región que requiere fortalecer y contribuir a las actividades productivas en gestión sostenida y esto no se puede hacer sino se forma profesionales especialistas en la conducción de organizaciones para contribuir con los objetivos que el país se traza en materia de crecimiento y desarrollo.

Si bien es cierto que nuestra región se caracteriza por tener una diversidad de microclimas lo que le ha llevado a ser considerado como una región muy rica en el desarrollo agronómico; la problemática actual todavía radica en la falta de criterios para adoptar una forma de gestión de estas actividades agronómicas; es en este sentido que la carrera profesional de administración debe de propiciar el desarrollo de la competencia de sus estudiantes a nivel de pre grado alineado a las necesidades y a las características de las principales actividades económicas de la región; necesidades ligadas a las características locales y regionales que están a la espera para alcanzar una solución que no solo pasa por el fortalecimiento de las actividades productivas si no la de fortalecer integralmente la gestión económica productiva. Esto es una realidad que las organizaciones productivas en nuestra región no están siendo conducidas por personal profesional cuyas

especialidades no corresponden a las áreas de gestión así como también no tiene la orientación de esfuerzos ni objetivos que el país espera de ellos. Este problema exige solución mediante la adopción de conocimientos y de capacidades en los profesionales que se plantea mediante el los planes de estudio de nuestra carrera.

Desde esta perspectiva y en un panorama donde el centralismo ha absorbido las posibilidades de capacitación y perfeccionamiento, el funcionamiento de la carrera profesional de administración de empresas se constituye como una oportunidad impostergable para revertir tal situación creando capacidades gerenciales en el campo de la actividad agrícola, pecuaria, forestal, agroindustrial entre otros.

Bajo este contexto la carrera profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de nuestra Universidad; asume el compromiso ante sus estudiantes y la comunidad; de iniciar el proceso de autoevaluación, debiéndose adecuar a los estándares que hoy se exige a la carrera para lo cual es necesario contar con un documento aprobado que oriente la gestión académica y administrativa; con la finalidad lograr la ansiada acreditación de nuestra carrera profesional, para hacerla más competitiva, capaz de formar profesionales altamente preparados para contribuir con el desarrollo de nuestra economía y que brinde servicios académicos coherentes con la realidad local, regional y nacional.

# II. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

# 2.1. ENFOQUE DE PLANEAMIENTO

El planeamiento estratégico pretende transmitir una manera de comprender y llevar a cabo la gestión de una carrera; en ese sentido el presente documento no solo debe ser considerado como un proceso técnico o metodológico; si no trata de proponer las prioridades futuras que la carrera debe tener en cuenta para cumplir con el proceso de acreditación que hoy se exige a las diferentes carreras profesionales.

Desde esta perspectiva se trata de plasmar un esfuerzo para mejorar y reforzar la carrera en todo su sistema de enseñanza- aprendizaje mediante la participación de todos sus miembros; tratando de orientar el quehacer de las áreas académicas y que a partir de allí se comprometa el aporte de sus miembros para enriquecer el trabajo que debe involucrar a todos los que integran la carrera profesional de administración.

El plan estratégico de la carrera 2015 -2017 considera una gestión orientada a resultados, en ese sentido y considerando la naturaleza académica de nuestra carrera, debe ser complementada con planes que nos permitan dar cuenta de los logros cualitativos del sistema de enseñanza aprendizaje, de la calidad de nuestras investigaciones y el impacto de los resultados en nuestra sociedad, orientando al uso eficiente de nuestros recursos a la obtención de resultados que deben contribuir al cumplimiento de los objetivos planteados por nuestros grupos de interés; todo ello plasmado en un marco del planeamiento estratégico que supere el corto plazo proponiendo un escenario que sean posibles lograrlos en el mediano plazo.

# 2.2. ACTORES DEL PLAN ESTRATÉGICO.

#### 2.2.1. Docentes.

Los profesores de nuestra carrera deben convertirse en un factor decisivo en la mejora de la calidad para la formación de nuestros estudiantes; serán los docentes los que conducirán el día de los procesos, constituyéndose en el núcleo latente de la mejora; la voluntad, el compromiso y la actitud de hacer lo mejor, facilitara los cambios que deben de producirse en nuestra carrera. En términos de investigación deberán de focalizarse en el desarrollo de

investigaciones consistentes incorporando la experiencia y una dinámica que debe ser ejercida por docentes que lideren la investigación en nuestra carrera, siendo la producción intelectual el objetivo basado en la voluntad y la capacidad de nuestros profesores para impulsar la iniciativas investigativas. Es por eso que elevar la calidad educativa e investigativa en nuestra carrera debe ser plasmada en una contribución y en aportes que nuestros académicos son capaces lograr y que trascienda basado en una oferta educativa de calidad.

#### 2.2.2. Alumnos.

Los alumnos deben participar activamente en este proceso proporcionando verdaderos juicios acerca de la calidad educativa que nuestra carrera les brinda actualmente, es por eso que la calidad de la carrera que actualmente les brinda como formación debe ser evaluada y medida; en ese sentido la implementación exitosa del PE recae en el compromiso serio y responsable de nuestros estudiantes a través de una evaluación por parte de nuestros estudiantes comprometida con la mejora y la calidad de nuestra educación.

En la parte investigativa se espera una importante contribución de nuestros estudiantes cuyo propósito es de involucrarlos en la investigación a nivel de pregrado dentro de las líneas de investigación, plasmados en trabajos de tesis conducentes a la obtención de la tesis universitaria.

# 2.2.3. Egresados.

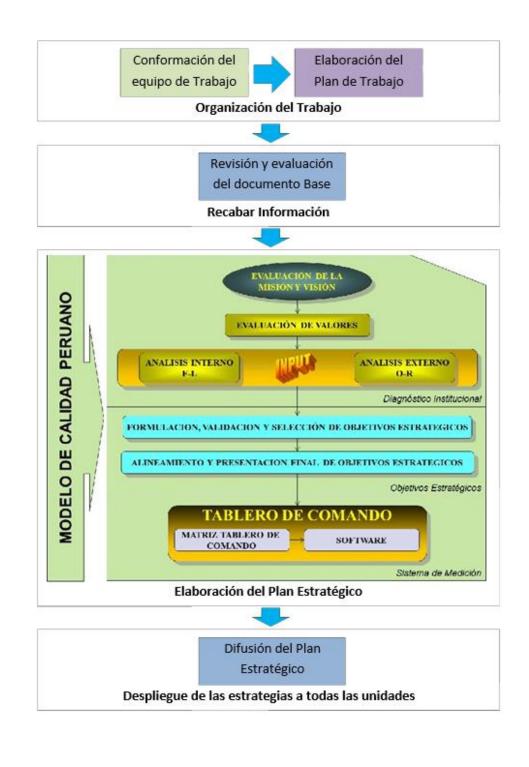
Se constituyen en uno de los actores que nos permiten identificar la brecha existente entre la oferta académica y la demanda laboral, su participación ha contribuido en los talleres del diagnóstico interno y externo de la carrera; bajo ese contexto hoy en día los egresados se convierten en un actor muy importante para el proceso de formulación del P.E dado a que su contribución conjuntamente con los alumnos se constituyen en la parte viva y activa de lo que hoy en día nuestra carrera les ofrece como calidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

#### 2.2.4. Administrativos.

Un valioso aporte en el éxito del PE es el apoyo del personal administrativo a través del cambio que debe producirse a través de los diferentes procesos de apoyo a nuestra carrera; esta labor implica el desarrollo de procedimiento administrativos que aseguren una atención de calidad a los diferentes entes que interactúan con nuestra carrera profesional.

# 2.3. METODOLOGÍA

En esta parte mostraremos de manera gráfica la descripción de la metodología utilizadas para la formulación del Plan Estratégico, especificando cada uno de los procesos desarrollados. Además se muestra una estructura segmentada en cuatro fases, para la Organización, obtención de la información, elaboración y difusión del Plan Estratégico.



# III. UNIVERSIDAD Y DESARROLLO

# 3.1. MISIÓN Y VISIÓN

#### Misión:

"Somos un departamento académico, orientado a formar administradores profesionales competitivos, con valores éticos y responsabilidad social para el desarrollo sostenible de las organizaciones"

#### Visión:

"Carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional e internacional"

# 3.2. POLITICAS.

# ENSEÑANZA.

- Mejoramiento continuo de los métodos del proceso enseñanza aprendizaje de la carrera profesional de administración de la UNAS.
- El currículo de estudio para la formación profesional es flexible y se actualiza permanentemente.
- Las asignaturas del plan de estudios se asignan a los docentes de acuerdo a la especialización y la experiencia obtenida.
- 4. Evaluación de competencias mínimas a ingresantes y egresados.
- 5. La enseñanza aprendizaje está orientado a la investigación formativa y la publicación.
- 6. El número de alumnos es el adecuado y se ajusta al estándar por cada curso programado.
- 7. Los resultados de las investigaciones son sistematizados y aplicados en la enseñanza- aprendizaje.
- 8. Promover nuevas metodologías y estrategias didácticas.

# INVESTIGACIÓN.

1. Promover equipos de trabajo de investigación.

- 2. Las investigaciones de docentes y estudiantes se enmarcan en programas y líneas aprobados.
- 3. Desarrollo permanente de programas de capacitación en investigación.
- 4. Fomentar en los alumnos el desarrollo de procesos de investigación.
- 5. Promover la producción y difusión intelectual docente.
- 6. Gestionar proyectos de investigaciones, para el sector empresarial.
- 7. Fomentar la participación investigativa ante las entidades cooperantes.

# EXTENSIÓN.

- 1. Transferencia de los resultados de investigación a la comunidad.
- Expresar opinión sobre temas de interés público inherentes a la carrera profesional.
- Realizar actividades tendientes a transferir conocimientos y tecnologías.
- 4. Fomentar la relación universidad- empresa- sociedad.

# GESTIÓN.

- 1. Realizar actos protocolares a ingresantes y egresados.
- Promover el emprendimiento de negocios en los docentes y estudiantes.
- 3. Reconocer y premiar el esfuerzo de docentes y estudiantes.
- 4. Implementación de estrategias de cooperación e integración con instituciones públicas y privadas.
- 5. Ingreso a la docencia a través de un concurso público con experiencia en didáctica e investigación comprobada.
- 6. Gestión transparente con valores éticos, equidad y justicia.
- 7. Gestión basada en resultados, enmarcado a objetivos estratégicos.
- 8. Gestión participativa alineada a grupos interés.
- 9. Reconocimiento meritocrático a la labor docente e investigación.
- 10. Apoyo solidario e identidad en actividades oficiales.
- 11. Evaluación permanente de acciones y desempeño
- 12. Gestión por procesos y organización moderna
- 13. Capacitación permanente.

# 3.3. VALORES

Los valores constituyen la base de nuestra cultura organizacional y significan elementos esenciales que forjan la identidad de nuestra universidad, le otorgan singularidad y afirman su presencia social.

#### Excelencia Académica

Formar humanistas, científicos, profesionales y técnicos de alto nivel académico y competencia profesional, dotados de una mentalidad inquisitiva y creadora y una actitud proactiva frente a la institución y a la realidad nacional, comprometidos en servir a la sociedad, contribuyendo así al adelanto científico y tecnológico requerido para el desarrollo del país.

#### Compromiso con la Calidad

Interiorizar y aplicar criterios que corresponden a un compromiso con la calidad científica, académica y administrativa.

# Identidad (cultura organizacional)

Todo miembro de la comunidad universitaria, es una célula fundamental de la Institución y, en consecuencia, debe sentirse parte de la UNAS, identificarse con esta, respetarla, defenderla y hacer todo lo posible para enriquecer su prestigio en cualquier circunstancia fuera y dentro de la Universidad. La cultura organizacional debe ser demostrada con una actitud mental positiva en las críticas y propuestas siempre con compromiso de mejora institucional, aportando todo el potencial personal y cumplir y hacer cumplir los principios y objetivos de la UNAS.

# Solidaridad (responsabilidad)

Significa que los miembros de la comunidad universitaria han optado por privilegiar la unión, ayuda mutua y empatía, buscando siempre el beneficio de los más desfavorecidos sobre el beneficio personal. Se ha considerado la solidaridad como la responsabilidad suprema del miembro de la comunidad Universitaria, dispuesto siempre a la cooperación de las personas, de proyectos y de logros.

# Iniciativa / Creatividad / Innovación

Buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas con el aporte de ideas, en forma oportuna, con el fin de anticiparse a los cambios, resolver situaciones no previstas y darles valor agregado a los productos y servicios que brinda la UNAS.

# Honestidad y Transparencia

Forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido.

#### Responsabilidad Social, Ambiental y Compromiso con el Desarrollo

Materializada principalmente por la aspiración de contribuir significativamente al desarrollo del país, con preocupación por la movilidad social, el cuidado y protección del medio ambiente y el buen uso de los recursos públicos; comprometidos con el desarrollo de la región y del país.

# Respeto por la dignidad de la persona

En la carrera profesional se fomenta el respeto valorando a los grupos de interés como ser individual y social, con sus características y condiciones particulares.

#### **Puntualidad**

Realizamos con efectividad y diligencia las labores académicas y administrativas.

# **Imparcialidad**

Nos conducimos dentro de un marco de justicia y rectitud que nos permite tomar decisiones con objetividad, sin dejarse influir por prejuicios o intereses particulares.

#### Equidad

Motiva a dar a cada uno lo que le corresponde.

# IV. DIAGNÓSTICO

El desarrollo del diagnóstico se hizo a través de un proceso de comparación entre dos situaciones. La presente, en la que se llegó a conocer mediante la indagación y el análisis histórico, tanto en la evaluación externa como interna, que nos sirvió como pauta para la identificación de los componentes claves a través del análisis FLOR.

Dicha evaluación se estructuró según las Dimensiones y los Factores establecidos en el Modelo Peruano, cuyos factores correspondientes se detallan en cada uno de los rubros.

# 4.1. Factores Internos:

Resultado de la evaluación interna que determinan aquellos factores positivos al logro de los objetivos.

Fortalezas	Modelo 1	Peruano	
Fortalezas	Dimensión	Factor	
Grado académico docente	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	
Infraestructura y equipamiento	Servicios de apoyo para la formación profesional	Infraestructura y equipamiento	
Currículo de estudios	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	
Liderazgo de la carrera	Gestión de la carrera	Planificación, organización, dirección y control	

La relación de factores internos importantes que carece nuestra institución, y obstaculiza el logro de los objetivos.

Limitaciones	Modelo Peruano		
Limitaciones	Dimensión	Factor	
Servicios académicos	Servicios de apoyo para la formación profesional	Bienestar	
Responsabilidad académica y ética profesional docente	Gestión de la carrera	Planificación, organización, dirección y control	
Alianzas estratégicas y convenios	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	
Programación de horarios	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	
Tutoría estudiantil	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	
Sistemas de evaluación del egresado	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	
Nivel académico docente para la enseñanza	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	
Investigación docente-alumno	Formación profesional	Investigación	
Fondos para la investigación y las prácticas pre profesionales	Servicios de apoyo para la formación profesional	Recursos financieros	

# 4.2. Factores Externos

La evaluación externa determina aquellos factores que influyen en el comportamiento de la institución. A continuación se muestra aquellas situaciones en factores que podrían favorecer el logro de los objetivos.

Oportunidades	Modelo Peruano			
Oportumuaues	Dimensión	Factor		
Crecimiento económico	Servicios de apoyo para la formación profesional	Recursos financieros		
Proceso de acreditación	Gestión de la carrera	Planificación, organización, dirección v control		
Oportunidad laboral	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés		
Leyes de promoción de Mypes	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés		
Convenios bilaterales	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés		
Ecoturismo	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje		
Tecnologías de información y comunicaciones	Servicios de apoyo para la formación profesional	Infraestructura y equipamiento		
Demanda estudiantil	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje		

Factores que se podrían presentar en el entorno y afectarían negativamente la posibilidad del logro de los objetivos.

Riesgos	Modelo Peruano		
Riesgus	Dimensión	Factor	
Nivel educativo básico	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	
Presencia de universidades privadas	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	
Problemas sociales	Formación profesional	Extensión universitaria y proyección social	
Ley de la amazonia	Servicios de apoyo para la formación profesional	Recursos financieros	
Intrusismo profesional	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	

# V. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	Modelo Peruano				
Objetivo estratégico	Dimensión	Factor	Criterio		
Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera	Gestión de la carrera	Planificación, organización, dirección y control	Planificación estratégica		
Incrementar el nivel académico de los	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	Estrategias de enseñanza- aprendizaje		
docentes para la enseñanza	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	Labor de enseñanza y tutoría		
Mejorar e incrementar la producción	Formación profesional	Investigación	Generación y evaluación de proyectos de investigación		
investigadora de docentes y alumnos	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	Labor de investigación		
	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	Desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje		
Mejorar la calidad de los servicios académicos	Servicios de apoyo para la formación profesional	Infraestructura y equipamiento	Ambientes y equipamiento para la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y		

# VI. SISTEMA DE MEDICIÓN

# *Matriz Tablero de Control*

# Objetivo: Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

Indicador	Frecuencia	Unidad	Me	Metas	
			Periodo	Cantidad	
			1	11	
			2	73	
			3	73	
			4	73	
Estándares cumplidos	TRIMESTRAL	Numero	5	73	
			6	78	
			7	78	
			8	78	
			9	78	
			10	78	
Número de subprocesos			1	11	
mapeados de gestión académica	ANUAL	Unidad	2	11	
исииетки			3	11	
			1	0	
Número equipos de trabajo para			2	4	
implementar planes de mejora	SEMESTRAL	Unidad	3	4	
			4	4	
			5	4	
Proyecto de autoevaluación	OTROS	Unidad	1	1	

# Objetivo: Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

Indicador	Frecuencia	Unidad	Metas		
indicador	r recuencia	Unidad	Periodo	Cantidad	
Número de docentes con grado			1	3	
de doctor	ANUAL	Unidad	2	5	
ue aocioi			3	7	
Número do desentes con avado			1	13	
Número de docentes con grado de maestría	ANUAL	Unidad	2	15	
de maestria			3	17	
Número de docentes		Unidad	1	1	
especializados por áreas	ANUAL		2	4	
académicas			3	7	
	SEMESTRAL	Porcentaje	1	0	
Porcentaje de efectividad			2	75	
docente			3	80	
			4	90	
			5	90	
Duo angunga implementados nana			1	0	
Programas implementados para reforzar la didáctica y la		Unidad	2	1	
metodología de la enseñanza y	SEMESTRAL		3	2	
aprendizaje a los docentes.			4	3	
aprenaizaje a ios docentes.			5	4	

# Objetivo: Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

To die ad an	European	TI2.3 3	Metas	
indicador	Indicador Frecuencia Unidad		Periodo	Cantidad
Número de investigaciones con			1	0
impacto socioecomico y	ANUAL	Artículos científicos	2	4
sostenible			3	8
N/ / / ·			1	0
Número de investigaciones con participación del estudiante	ANUAL	Unidad	2	4
participation dei estudunte			3	8
N/ / / · · ·	ANUAL A	Artículo científico	1	1
Número de investigaciones indizadas en revistas científicas			2	3
inaizadas en revistas científicas			3	5
Número de proyectos de	ANUAL	Registro de proyectos	1	0
investigación desarrollados y articulados a las líneas de			2	4
investigación propuestas			3	8

# Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

Indicator	Engagonaia	IIi.d. d	Metas	
Indicador	Frecuencia	Unidad	Periodo	Cantidad
A I TIC			1	2
Aulas con equipos y TICs implementadas	ANUAL	Número de aulas	2	3
impiemeniaaas			3	4
Número de actividades de			1	4
proyección y extensión		Unidad	2	8
universitaria			3	12
None de la laborate de	ANUAL	Número de laboratorios	1	2
Número de laboratorio especializados implementados			2	4
especiatizados impiementados			3	6
Número de mocesar de	ANUAL	Unidad	1	0
Número de procesos de evaluación del ingresante			2	1
evaluation del ingresante			3	1
D 1 1:16 1:			1	0
Programas de didáctica y metodología de la enseñanza	ANUAL	Evento	2	1
meiodologia de la ensenanza			3	2

# **ANEXOS**

# Objetivos de la Universidad

Nº	Descripción
1	Mejorar la calidad de la enseñanza – aprendizaje
2	Reformular y actualizar las estructuras curriculares por competencias
3	Implementar un modelo pedagógico de enseñanza aprendizaje para fortalecer las competencias
4	Desarrollar un sistema de selección y acceso de estudiantes de acuerdo al perfil de la carrera profesional
5	Crear el vicerrectorado de investigación
6	Asegurar la mejora continua de la producción científica y tecnológica
7	Implementación de los programas y líneas de investigación con participación multi-inter-trans disciplinaria y redes
8	Gestionar y apalancar recursos financieros públicos y privados para el desarrollo de la investigación
9	Fortalecer las capacidades de investigación científica, tecnológica e innovación
10	Desarrollar infraestructura y equipamiento de laboratorios para la producción científica
11	Establecer la mejora continua de la extensión y proyección universitaria
12	Fortalecer la extensión y proyección social para consolidar el vínculo entre la Universidad y la sociedad
13	Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica
14	Articular las actividades académicas y administrativas de forma efectiva
15	Reformular y actualizar el marco normativo interno institucional
16	Evaluar los resultados e impactos del plan estratégico institucional
17	Diseñar e implementar un sistema de información y comunicación institucional
18	Desarrollar un sistema eficiente de selección y acceso de docentes de acuerdo al perfil de la carrera profesional
19	Desarrollar un sistema de selección y acceso del personal administrativo de acuerdo a las funciones
20	Implementar un sistema de tutorías, incentivos a estudiantes, docentes y personal administrativo destacados
21	Gestionar y optimizar los recursos financieros públicos y privados
22	Diseñar e implementar el plan de desarrollo físico y espacial
23	Implementar adecuadamente con maquinaria, equipos, materiales e insumos para fortalecer la formación profesional
24	Fortalecer las relaciones con los grupos de interés

# Modelo de Calidad Peruano para la Acreditación

Dimensión		Factor			Criterio		
GC	Gestión de la carrera	PODC	Planificación, organización, dirección y control	PE	Planificación estratégica		
GC	Gestión de la carrera	PODC	Planificación, organización, dirección y control	ODC	Organización, dirección y control		
FP	Formación profesional	EA	Enseñanza – aprendizaje	PEC	Proyecto educativo - Currículo		
FP	Formación profesional	EA	Enseñanza – aprendizaje	EEA	Estrategias de enseñanza-aprendizaje		
FP	Formación profesional	EA	Enseñanza – aprendizaje	DAEA	Desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje		
FP	Formación profesional	EA	Enseñanza – aprendizaje	EAAM	Evaluación del aprendizaje y acciones de mejora		
FP	Formación profesional	EA	Enseñanza – aprendizaje	EE	Estudiantes y egresados		
FP	Formación profesional	I	Investigación	GEPI	Generación y evaluación de proyectos de investigación		
FP	Formación profesional	EUPS	Extensión universitaria y proyección social	GEPEUPS	Generación y evaluación de proyectos de extensión universitaria y proyección social		
SAFP	Servicios de apoyo para la formación profesional	D	Docentes	LET	Labor de enseñanza y tutoría		
SAFP	Servicios de apoyo para la formación profesional	D	Docentes	LI	Labor de investigación		
SAFP	Servicios de apoyo para la formación profesional	D	Docentes	LEUPS	Labor de extensión universitaria y de proyección social		
SAFP	Servicios de apoyo para la formación profesional	IE	Infraestructura y equipamiento	AE	Ambientes y equipamiento para la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y bienestar		
SAFP	Servicios de apoyo para la formación profesional	В	Bienestar	IPB	Implementación de programas de bienestar		
SAFP	Servicios de apoyo para la formación profesional	RF	Recursos financieros	FIC	Financiamiento de la implementación de la carrera		
SAFP	Servicios de apoyo para la formación profesional	GI	Grupos de Interés	VGI	Vinculación con los grupos de interés		

# Etapa Filosófica

# Evaluación de la Misión:

Somos un departamento académico, orientado a formar administradores profesionales competitivos, con valores éticos y responsabilidad social para el desarrollo sostenible de las organizaciones

Marque con una "X" como es que considera la redacción de la Misión con la siguiente clasificación:

1: Limitación Mayor 2: Limitación Menor 3: Fortaleza Menor 4: Fortaleza Mayor

	Debe ser		Clasificación				
		1	2	3	4		
1	Concisa						
2	Simple, clara y directa						
3	Atender los requerimientos de los principales grupos de interés						
4	4 Expresada en frases encabezadas por verbos en acción						
5	Orientada al interior de la organización pero reconociendo el externo						

# Evaluación de la Visión:

Carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional e internacional

Marque con una "X" como es que considera la redacción de la Visión con la siguiente clasificación:

1: Limitación Mayor 2: Limitación Menor 3: Fortaleza Menor 4: Fortaleza Mayor

	Debe ser			Clasificación			
		1	2	3	4		
1	Descriptiva del futuro de la organización						
2	Comunicada						
3	Memorable						
4	Inspirable						
5	Retadora						
6	Atractiva para todos los involucrados						

# Evaluación de los Valores:

Califique usted como ve la práctica de los valores en su Escuela, según la siguiente escala:

	1: Muy Bajo	2: Escaso	3: Medio	4: Alto	5: N	Iuy Alto			
	Valor		Calificación						
1	Excelencia Académica	alto nivel académic una mentalidad inqu frente a la inst	Formar humanistas, científicos, profesionales y técnicos de alto nivel académico y competencia profesional, dotados de una mentalidad inquisitiva y creadora y una actitud proactiva rente a la institución y a la realidad nacional, comprometidos en servir						
2	Compromiso con la Calidad		nteriorizar y aplicar criterios que corresponden a un ompromiso con la calidad científica, académica y dministrativa						
3	Identidad (cultura organizacional)	Todo miembro de la fundamental de la sentirse parte de la defenderla y hacer prestigio en cualquie	Institución y, e UNAS, identifica r todo lo posib	en consecuencia, rse con esta, resp	debe etarla,				
4	Solidaridad (responsabilidad)	Significa que los mi han optado por priv buscando siempre sobre el beneficio p como la responsabil	rilegiar la unión, a el beneficio de l ersonal. Se ha co	ayuda mutua y en los más desfavor	npatía, ecidos				
5	Iniciativa / Creatividad / Innovación	Buscar nuevas y me aporte de ideas, en f anticiparse a los car darles valor agregac la UNAS							
6	Honestidad y Transparencia	conducta que se obs	Forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido						
7	Responsabilidad Social, Ambiental y Compromiso con el Desarrollo	Materializada princi significativamente a por la movilidad so ambiente y el b comprometidos con	al desarrollo del ocial, el cuidado ouen uso de lo	país, con preocup y protección del	oación medio				
8	Respeto por la dignidad de la persona	En la carrera profes los grupos de interé características y con	és como ser indiv	idual y social, co					
9	Puntualidad	Realizamos con efector académicas y admin		cia las labores					
10	Imparcialidad	Nos conducimos de que nos permite to dejarse influir por pr	omar decisiones	con objetividad,					
11	Equidad	Motiva a dar a cada	uno lo que le corr	responde					

2.50 3.00 3.50

> 3.50

Somos un departamento académico, orientado a formar administradores profesionales competitivos, con valores éticos y responsabilidad social para el desarrollo sostenible de las organizaciones

# 1: Limitación Mayor 2: Limitación Menor 3: Fortaleza Menor 4: Fortaleza Mayor

	Debe ser	Peso	Clasificación	Ponderado	Encuestas
1	Concisa	0.20	3.09	0.60	2 3 2 3 3 2 4 3 4 4 4
2	Simple, clara y directa	0.20	3.64	0.71	3 4 3 4 4 3 4 4 3 4
3	Atender los requerimientos de los pricipales grupos de interés	0.22	3.91	0.86	4 3 4 4 4 4 4 4 4
4	Expresada en frases encabezadas por verbos en acción	0.20	2.91	0.57	3 4 3 2 3 4 2 4 3 2 2
5	Orientada al interior de la organización pero reconociendo el externo	0.20	3.91	0.76	4 4 4 4 4 3 4 4 4
		1.00		3.50	Fortalezas Mayores



2.50 3.00 3.50

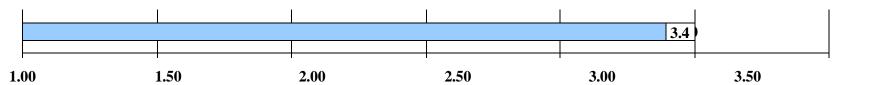
Carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional e internacional

> 3.50

4.00

# 1: Limitación Mayor 2: Limitación Menor 3: Fortaleza Menor 4: Fortaleza Mayor

	Debe ser	Peso	Clasificación	Ponderado	Encuestas
1	Descriptiva del futuro de la organización	0.15	3.09	0.46	2 3 4 3 3 4 3 3 3
2	Comunicada	0.18	3.18	0.56	3 3 3 3 3 4 3 3 4
3	Memorable	0.18	3.82	0.67	4 4 3 4 4 4 4 3 4 4
4	Inspirable	0.18	3.18	0.56	4 4 3 3 3 3 3 3 3 3
5	Retadora	0.18	3.45	0.60	3 3 4 3 4 3 4 3 4 4
6	Atractiva para todos los involucrados	0.15	3.64	0.55	4 3 3 4 4 4 3 4 3 4
		1.00		3.40	Fortalezas Mayores



# Valores:

Valores:			1: Muy Bajo 2: Escaso 3: Me				4: Alto	5: Muy Alt	O
	Valor	Descripción	Ca	lificación	Encue	estas			
1	Excelencia Académica	Formar humanistas, científicos, profesionales y técnicos de alto nivel académico y competencia profesional, dotados de una mentalidad inquisitiva y creadora y una actitud proactiva frente a la institución y a la realidad nacional, comprometidos en servir		J	4 3 5 5	5 3 4 5 4 3 4 4			
2	Compromiso con la Calidad	Interiorizar y aplicar criterios que corresponden a ur compromiso con la calidad científica, académica y administrativa		<b>J</b>	5 4 4 5	5 4 4 4 4 4 4			
3	Identidad (cultura organizacional)	Todo miembro de la comunidad universitaria, es una célula fundamental de la Institución y, er consecuencia, debe sentirse parte de la UNAS identificarse con esta, respetarla, defenderla y haces todo lo posible para enriquecer su prestigio er cualquier ci		J	5 4 3 3	3 5 5 4 5 4 5 4			
4	Solidaridad (responsabilidad)	Significa que los miembros de la comunidad universitaria han optado por privilegiar la unión, ayuda mutua y empatía, buscando siempre el beneficio de los más desfavorecidos sobre el beneficio personal. Se ha considerado la solidaridad como la responsabilidad		J	4 4 3 4	3 3 4 3 3 4 5			
5	Iniciativa / Creatividad / Innovación	Buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas con el aporte de ideas, en forma oportuna, con el fir de anticiparse a los cambios, resolver situaciones no previstas y darles valor agregado a los productos y servicios que brinda la UNAS		J	4 4 4 5	5 4 4 5 3 4 4 5			
6	Honestidad y Transparencia	Forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le e debido	ì	<b>J</b>	5 3 4 4	1 4 4 5 4 4 3 4			
7	Responsabilidad Social, Ambiental y Compromiso con el Desarrollo	Materializada principalmente por la aspiración de contribuir significativamente al desarrollo del país, con preocupación por la movilidad social, el cuidado y protección del medio ambiente y el buen uso de lo recursos públicos; comprometidos con el desarrollo		J	5 5 5 5	5 4 5 4 4 4 4 4			

8	Respeto por la dignidad de la persona	En la carrera profesional se fomenta el respeto valorando a los grupos de interés como ser individual y social, con sus características y condiciones particulares	4.00	J	3 4 4 3 4 5 4 4 4 5
9	Puntualidad	Realizamos con efectividad y diligencia las labores académicas y administrativas	4.91	JJ	5 5 5 5 5 5 5 4 5 5
10	Imparcialidad	Nos conducimos dentro de un marco de justicia y rectitud que nos permite tomar decisiones con objetividad, sin dejarse influir por prejuicios o intereses particulares	3.91	J	3 3 4 5 4 4 5 4 3 4 4
11	Equidad	Motiva a dar a cada uno lo que le corresponde	3.91	J	3 4 4 3 4 4 5 4 4 4

# Etapa Filosófica

#### Misión:

Somos un departamento académico, orientado a formar administradores profesionales competitivos, con valores éticos y responsabilidad social para el desarrollo sostenible de las organizaciones

#### Visión:

Carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional e internacional

#### Valores:

#### - Excelencia Académica

Formar humanistas, científicos, profesionales y técnicos de alto nivel académico y competencia profesional, dotados de una mentalidad inquisitiva y creadora y una actitud proactiva frente a la institución y a la realidad nacional, comprometidos en servir a la sociedad, contribuyendo así al adelanto científico y tecnológico requerido para el desarrollo del país

#### - Compromiso con la Calidad

Interiorizar y aplicar criterios que corresponden a un compromiso con la calidad científica,académica y administrativa

#### - <u>Identidad (cultura organizacional)</u>

Todo miembro de la comunidad universitaria, es una célula fundamental de la Institución y, en consecuencia, debe sentirse parte de la UNAS, identificarse con esta, respetarla, defenderla y hacer todo lo posible para enriquecer su prestigio en cualquier circunstancia fuera y dentro de la Universidad. La cultura organizacional debe ser demostrada con una actitud mental positiva en las críticas y propuestas siempre con compromiso de mejora institucional, aportando todo el potencial personal y cumplir y hacer cumplir los principios y objetivos de la UNAS

#### - Solidaridad (responsabilidad)

Significa que los miembros de la comunidad universitaria han optado por privilegiar la unión, ayuda mutua y empatía, buscando siempre el beneficio de los más desfavorecidos sobre el beneficio personal. Se ha considerado la solidaridad como la responsabilidad suprema del miembro de la comunidad Universitaria, dispuesto siempre a la cooperación de las personas, de proyectos y de logros

#### - Iniciativa / Creatividad / Innovación

Buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas con el aporte de ideas, en forma oportuna, con el fin de anticiparse a los cambios, resolver situaciones no previstas y darles valor agregado a los productos y servicios que brinda la UNAS

#### - Honestidad y Transparencia

Forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido

# - Responsabilidad Social, Ambiental y Compromiso con el Desarrollo

Materializada principalmente por la aspiración de contribuir significativamente al desarrollo del país, con preocupación por la movilidad social, el cuidado y protección del medio ambiente y el buen uso de los recursos públicos; comprometidos con el desarrollo de la región y del país

#### - Respeto por la dignidad de la persona

En la carrera profesional se fomenta el respeto valorando a los grupos de interés como ser individual y social, con sus características y condiciones particulares

#### - Puntualidad

Realizamos con efectividad y diligencia las labores académicas y administrativas

# Etapa Filosófica

### - Imparcialidad

Nos conducimos dentro de un marco de justicia y rectitud que nos permite tomar decisiones con objetividad, sin dejarse influir por prejuicios o intereses particulares

### - <u>Equidad</u>

Motiva a dar a cada uno lo que le corresponde

## Análisis del Entorno

### Evaluación de Factores Internos:

Clasifique usted como considera los siguientes factores internos, según la siguiente escala:

1: Limitación Mayor 2: Limitación Menor 3: Fortaleza Menor 4: Fortaleza Mayor

Factores Internos Claves	Clasificación	
Grado académico docente		
Infraestructura y equipamiento		
Currículo de estudios		
Liderazgo de la carrera		
Servicios académicos		
Responsabilidad académica y ética profesional docente		
Alianzas estratégicas y convenios		
Programación de horarios		
Tutoría estudiantil		
Sistemas de evaluación del egresado		
Nivel académico docente para la enseñanza		
Investigación docente-alumno		
Fondos para la investigación y las prácticas pre profesionales		

### Evaluación de Factores Externos:

 ${\it Clasifique\ usted\ como\ considera\ los\ siguientes\ factores\ externos,\ seg\'un\ la\ siguiente\ escala:}$ 

1: Riesgo Mayor 2: Riesgo Menor 3: Oportunidad Menor 4: Oportunidad Mayor

Factores Internos Claves	Clasificación
Crecimiento económico	
Proceso de acreditación	
Oportunidad laboral	
Leyes de promoción de Mypes	
Convenios bilaterales	
Ecoturismo	
Tecnologías de información y comunicaciones	
Demanda estudiantil	
Nivel educativo básico	
Presencia de universidades privadas	
Problemas sociales	
Ley de la amazonia	
Intrusismo profesional	

### 2.50 3.00 3.50

# Matriz de Evaluación de Factores Internos:

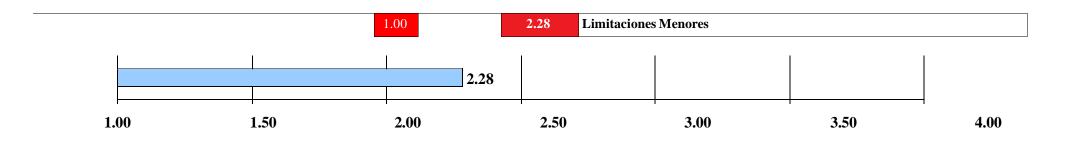
F: Fortaleza

L: Limitación

1: Limitación Mayor 2: Limitación Menor 3: Fortaleza Menor 4: Fortaleza Mayor

> 3.50

	Factores Internos Claves		Peso Clasificación Ponderado Mode		Modelo 1	Peruano	Encuestas	
					Dimensión	Factor		
F	Grado académico docente	0.08	3.10	0.24	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	3 3 3 3 4 3 3 3	
F	Infraestructura y equipamiento	0.08	3.00	0.23	Servicios de apoyo para la formación profesional	Infraestructura y equipamiento	3 2 2 3 4 4 3 4 2 3	
F	Currículo de estudios	0.08	3.30	0.26	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	2 4 3 3 4 4 4 3 3 3	
F	Liderazgo de la carrera	0.08	3.10	0.24	Gestión de la carrera	Planificación, organización, dirección y control	3 3 3 3 4 3 3 3	
L	Servicios académicos	0.08	1.80	0.14	Servicios de apoyo para la formación profesional	Bienestar	1 2 2 2 1 2 2 2 2	
L	Responsabilidad académica y ética profesional docente	0.08	2.10	0.16	Gestión de la carrera	Planificación, organización, dirección y control	1 3 3 1 1 2 3 2 3 2	
L	Alianzas estratégicas y convenios	0.08	1.40	0.11	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	1 2 1 1 1 2 2 1 2 1	
L	Programación de horarios	0.07	1.70	0.12	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	2 3 2 1 1 1 1 3 2	
L	Tutoría estudiantil	0.08	2.40	0.19	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	3 3 3 2 2 2 3 2 2 2	
L	Sistemas de evaluación del egresado	0.08	1.80	0.14	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	1 2 2 2 2 2 2 2 1	
L	Nivel académico docente para la enseñanza	0.08	2.00	0.15	Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	2 3 2 1 2 2 2 1 3 2	
L	Investigación docente-alumno	0.08	2.30	0.18	Formación profesional	Investigación	3 3 3 1 1 2 4 1 3 2	
L	Fondos para la investigación y las prácticas pre profesionales	0.08	1.60	0.12	Servicios de apoyo para la formación profesional	Recursos financieros	2 3 1 1 2 2 1 1 1 2	



### 2.50 3.00 3.50

# Matriz de Evaluación de Factores Externos:

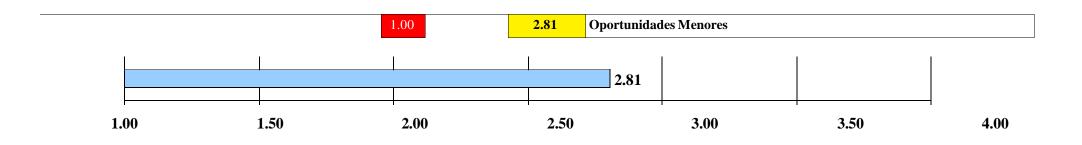
O: Oportunidades

R: Riesgos

1: Riesgo Mayor 2: Riesgo Menor 3: Oportunidad Menor 4: Oportunidad Mayor

> 3.50

	Factores Externos Claves	Peso	Clasificación	Ponderado	Modelo Peruano		Encuestas
					Dimensión	Factor	
O	Crecimiento económico	0.08	3.80	0.31	Servicios de apoyo para la formación profesional	Recursos financieros	4 4 3 4 4 4 4 4 3
O	Proceso de acreditación	0.10	4.00	0.38	Gestión de la carrera	Planificación, organización, dirección y control	4 4 4 4 4 4 4 4 4
O	Oportunidad laboral	0.08	3.00	0.25	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	3 3 2 3 3 3 3 4 3
O	Leyes de promoción de Mypes	0.07	3.20	0.24	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	3 3 3 4 3 3 3 4
O	Convenios bilaterales	0.07	3.10	0.23	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	3 4 3 3 3 3 3 3 3
O	Ecoturismo	0.08	3.60	0.29	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	4 4 4 4 3 3 3 4 3
O	Tecnologías de información y comunicaciones	0.08	3.60	0.29	Servicios de apoyo para la formación profesional	Infraestructura y equipamiento	4 4 3 4 4 3 4 3 4 3
О	Demanda estudiantil	0.06	3.10	0.20	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	3 3 4 3 3 3 3 3 3
R	Nivel educativo básico	0.08	1.60	0.13	Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	1 2 2 1 1 2 2 1 2 2
R	Presencia de universidades privadas	0.07	2.00	0.15	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	2 3 1 2 2 2 2 2 2
R	Problemas sociales	0.06	1.90	0.12	Formación profesional	Extensión universitaria y proyección social	2 3 1 2 1 2 2 2 2
R	Ley de la amazonia	0.06	2.10	0.13	Servicios de apoyo para la formación profesional	Recursos financieros	2 2 3 2 2 2 2 2 2
R	Intrusismo profesional	0.08	1.00	0.08	Servicios de apoyo para la formación profesional	Grupos de Interés	1 1 1 1 1 1 1 1 1



### **Factores Internos**

#### **Fortaleza**

**Dimensión:** (FP) Formación profesional **Factor:** (EA) Enseñanza – aprendizaje

- Currículo de estudios

Dimensión: (GC) Gestión de la carrera

Factor: (PODC) Planificación, organización, dirección y control

- Liderazgo de la carrera

Dimensión: (SAFP) Servicios de apoyo para la formación profesional

Factor: (D) Docentes

- Grado académico docente

Factor: (IE) Infraestructura y equipamiento

- Infraestructura y equipamiento

#### **Limitación**

**Dimensión:** (FP) Formación profesional **Factor:** (EA) Enseñanza – aprendizaje

- Programación de horarios

- Sistemas de evaluación del egresado

Factor: (I) Investigación

Investigación docente-alumno
 Dimensión: (GC) Gestión de la carrera

Factor: (PODC) Planificación, organización, dirección y control

- Responsabilidad académica y ética profesional docente

Dimensión: (SAFP) Servicios de apoyo para la formación profesional

**Factor:** (B) Bienestar - Servicios académicos

Factor: (D) Docentes

- Nivel académico docente para la enseñanza

- Tutoría estudiantil

Factor: (GI) Grupos de Interés

- Alianzas estratégicas y convenios

Factor: (RF) Recursos financieros

- Fondos para la investigación y las prácticas pre profesionales

### **Factores Externos**

#### **Oportunidad**

**Dimensión:** (FP) Formación profesional **Factor:** (EA) Enseñanza – aprendizaje

- Demanda estudiantil

- Ecoturismo

Dimensión: (GC) Gestión de la carrera

Factor: (PODC) Planificación, organización, dirección y control

- Proceso de acreditación

Dimensión: (SAFP) Servicios de apoyo para la formación profesional

**Factor:** (GI) Grupos de Interés
- Convenios bilaterales

- Leyes de promoción de Mypes
- Oportunidad laboral

Factor: (IE) Infraestructura y equipamiento

- Tecnologías de información y comunicaciones

Factor: (RF) Recursos financieros

- Crecimiento económico

### Riesgo

**Dimension:** (FP) Formación profesional **Factor:** (EA) Enseñanza – aprendizaje

- Nivel educativo básico

Factor: (EUPS) Extensión universitaria y proyección social

- Problemas sociales

Dimension: (SAFP) Servicios de apoyo para la formación profesional

**Factor:** (GI) Grupos de Interés - Intrusismo profesional

- Presencia de universidades privadas

Factor: (RF) Recursos financieros

- Ley de la amazonia

**<u>Dimensión</u>**: (FP) Formación profesional

Factor: (EA) Enseñanza – aprendizaje

#### **Fortaleza**

- Currículo de estudios

#### Limitación

- Programación de horarios
- Sistemas de evaluación del egresado

#### **Oportunidad**

- Demanda estudiantil
- Ecoturismo

#### Riesgo

- Nivel educativo básico

Factor: (EUPS) Extensión universitaria y proyección social

#### Riesgo

- Problemas sociales

Factor: (I) Investigación

#### Limitación

- Investigación docente-alumno

Dimensión: (GC) Gestión de la carrera

Factor: (PODC) Planificación, organización, dirección y control

#### **Fortaleza**

- Liderazgo de la carrera

#### Limitación

- Responsabilidad académica y ética profesional docente

### Oportunidad

- Proceso de acreditación

**Dimensión:** (SAFP) Servicios de apoyo para la formación profesional

Factor: (B) Bienestar

#### Limitación

- Servicios académicos

**Factor:** (D) Docentes

#### **Fortaleza**

- Grado académico docente

#### Limitación

- Nivel académico docente para la enseñanza
- Tutoría estudiantil

Factor: (GI) Grupos de Interés

#### Limitación

- Alianzas estratégicas y convenios

#### Oportunidad

- Convenios bilaterales
- Leyes de promoción de Mypes
- Oportunidad laboral

### Riesgo

- Intrusismo profesional
- Presencia de universidades privadas

### **Factor:** (IE) Infraestructura y equipamiento

#### **Fortaleza**

- Infraestructura y equipamiento

### **Oportunidad**

- Tecnologías de información y comunicaciones

**Factor:** (RF) Recursos financieros

#### Limitación

- Fondos para la investigación y las prácticas pre profesionales

### Oportunidad

- Crecimiento económico

#### Riesgo

- Ley de la amazonia

### **Objetivos Estratégicos**

#### Objetivo: Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

La carrera profesional de administración debe alcanzar al 2017 la acreditación nacional bajo los estándares aprobados por el Consejo Nacional de la Evaluación y Acreditación Universitaria CONEAU; basado en la excelencia académica y el compromiso de nuestra carrera con la sociedad

#### Objetivo: Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

Una formación de excelencia de nuestros alumnos solo es posible al compromiso y a la aplicación de los conocimientos necesarios que nuestros alumnos deben poseer, así como también a la mejoramiento permanente del conocimiento que garanticen la incorporación de profesionales con alto potencial al mercado laboral

#### Objetivo: Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

La carrera profesional de administración debe definir las líneas de investigación que les permitan desarrollar y fortalecer investigaciones a través de un equipo de investigadores capaces de generar producción intelectual sostenible y de impacto regional y nacional

#### Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

Desarrollar un proceso de formación de nuestros estudiantes basado en la dotación de herramientas que garantice las competencias necesarias que requiere la profesión y el mercado laboral; a partir de la necesidad de saber hacer y la adecuación permanente del currículo de estudios

## Matriz FLOR

### **Objetivo**

Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

### **Fortaleza**

- Liderazgo de la carrera (GC - PODC)

### **Limitación**

- Investigación docente-alumno (FP I)
- Sistemas de evaluación del egresado (FP EA)
- Responsabilidad académica y ética profesional docente (GC PODC)
- Servicios académicos (SAFP B)

### **Oportunidad**

- Tecnologías de información y comunicaciones (SAFP IE)
- Proceso de acreditación (GC PODC)

### Riesgo

- Presencia de universidades privadas (SAFP GI)
- Nivel educativo básico (FP EA)

**Objetivo** Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

### **Fortaleza**

- Currículo de estudios (FP EA)
- Grado académico docente (SAFP D)

#### Limitación

- Fondos para la investigación y las prácticas pre profesionales (SAFP RF)
- Investigación docente-alumno (FP I)
- Nivel académico docente para la enseñanza (SAFP D)
- Responsabilidad académica y ética profesional docente (GC PODC)

### **Oportunidad**

- Tecnologías de información y comunicaciones (SAFP IE)
- Convenios bilaterales (SAFP GI)
- Proceso de acreditación (GC PODC)

#### Riesgo

- Presencia de universidades privadas (SAFP GI)
- Nivel educativo básico (FP EA)

**Objetivo:** Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

### **Matriz FLOR**

### **Fortaleza**

- Currículo de estudios (FP EA)
- Infraestructura y equipamiento (SAFP IE)
- Grado académico docente (SAFP D)

#### Limitación

- Fondos para la investigación y las prácticas pre profesionales (SAFP RF)
- Investigación docente-alumno (FP I)
- Alianzas estratégicas y convenios (SAFP GI)
- Responsabilidad académica y ética profesional docente (GC PODC)

### **Oportunidad**

- Tecnologías de información y comunicaciones (SAFP IE)
- Convenios bilaterales (SAFP GI)
- Proceso de acreditación (GC PODC)
- Crecimiento económico (SAFP RF)

#### Riesgo

- Nivel educativo básico (FP - EA)

### Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

### **Fortaleza**

- Currículo de estudios (FP EA)
- Infraestructura y equipamiento (SAFP IE)
- Grado académico docente (SAFP D)

#### Limitación

- Investigación docente-alumno (FP I)
- Nivel académico docente para la enseñanza (SAFP D)
- Tutoría estudiantil (SAFP D)
- Responsabilidad académica y ética profesional docente (GC PODC)
- Servicios académicos (SAFP B)

### **Oportunidad**

- Tecnologías de información y comunicaciones (SAFP IE)
- Convenios bilaterales (SAFP GI)
- Proceso de acreditación (GC PODC)
- Crecimiento económico (SAFP RF)

### **Riesgo**

# Matriz FLOR

- Intrusismo profesional (SAFP GI)
- Problemas sociales (FP EUPS)
- Presencia de universidades privadas (SAFP GI)

# Objetivos Estratégicos alineados al Modelo Peruano

### Objetivo: Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

Dimensión	Factor	Criterio
	Planificación, organización, dirección y control	Planificación estratégica

### Objetivo: Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

Dimensión	Factor	Criterio
Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	Estrategias de enseñanza- aprendizaje
Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	Labor de enseñanza y tutoría

### Objetivo: Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

Dimensión	Factor	Criterio
Formación profesional	=	Generación y evaluación de proyectos de investigación
Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	Labor de investigación

### Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

Dimensión	Factor	Criterio
Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	Desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje
Servicios de apoyo para la formación profesional	Infraestructura y equipamiento	Ambientes y equipamiento para la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y bienestar

## Objetivos Estratégicos alineados al Modelo Peruano

**Dimensión:** (FP) Formación profesional

Factor: (EA) Enseñanza – aprendizaje

Criterio: (DAEA) Desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje

### **Objetivos:**

- Mejorar la calidad de los servicios académicos

Criterio: (EEA) Estrategias de enseñanza-aprendizaje

### **Objetivos:**

- Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

\_\_\_\_Factor: (I)
Investigación

Criterio: (GEPI) Generación y evaluación de proyectos de investigación

#### **Objetivos:**

- Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

Dimensión: (GC) Gestión de la carrera

Factor: (PODC) Planificación, organización, dirección y control

Criterio: (PE) Planificación estratégica

#### **Objetivos:**

- Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

**<u>Dimensión</u>**: (SAFP) Servicios de apoyo para la formación profesional

Factor: (D) Docentes

Criterio: (LET) Labor de enseñanza y tutoría

#### **Objetivos:**

- Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

Criterio: (LI) Labor de investigación

#### **Objetivos:**

- Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

**Factor:** (IE) Infraestructura y equipamiento

<u>Criterio</u>: (AE) Ambientes y equipamiento para la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y bienestar

#### **Obietivos:**

- Mejorar la calidad de los servicios académicos

# ADN's de Misión y Visión

### Misión:

Somos un departamento académico, orientado a formar administradores profesionales competitivos, con valores éticos y responsabilidad social para el desarrollo sostenible de las organizaciones

	ADN's de Misión
1	Formar administradores profesionales competitivos
2	Formar administradores con valores éticos
3	Formar administradores con responsabilidad social

### Visión

Carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional e internacional

	ADN's de Visión
1	Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional
2	Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad internacional

# Alineamiento de los Objetivos Estratégicos con la Misión y Visión

### Objetivo: Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

### ADN de Misión

- Formar administradores profesionales competitivos
- Formar administradores con valores éticos
- Formar administradores con responsabilidad social

### ADN de Visión

- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional
- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad internacional

### Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

#### ADN de Misión

- Formar administradores profesionales competitivos
- Formar administradores con valores éticos
- Formar administradores con responsabilidad social

#### ADN de Visión

- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional
- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad internacional

### Objetivo: Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

#### ADN de Misión

- Formar administradores profesionales competitivos

### ADN de Visión

- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional
- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad internacional

# <u>Objetivo</u>: Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

### ADN de Misión

- Formar administradores profesionales competitivos
- Formar administradores con responsabilidad social

#### ADN de Visión

- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad nacional
- Ser una carrera profesional valorada y reconocida por la comunidad internacional

# Objetivos Estratégicos alineados con los Objetivos de la Universidad

## Objetivo: Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

	Objetivos de la Universidad
1	Mejorar la calidad de la enseñanza – aprendizaje
2	Reformular y actualizar las estructuras curriculares por competencias
3	Implementar un modelo pedagógico de enseñanza aprendizaje para fortalecer las competencias
4	Desarrollar un sistema de selección y acceso de estudiantes de acuerdo al perfil de la carrera profesional
5	Crear el vicerrectorado de investigación
6	Asegurar la mejora continua de la producción científica y tecnológica
7	Implementación de los programas y líneas de investigación con participación multi-inter-trans disciplinaria y redes
8	Gestionar y apalancar recursos financieros públicos y privados para el desarrollo de la investigación
9	Fortalecer las capacidades de investigación científica, tecnológica e innovación
10	Desarrollar infraestructura y equipamiento de laboratorios para la producción científica
11	Establecer la mejora continua de la extensión y proyección universitaria
12	Fortalecer la extensión y proyección social para consolidar el vínculo entre la Universidad y la sociedad
13	Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica
14	Articular las actividades académicas y administrativas de forma efectiva
16	Evaluar los resultados e impactos del plan estratégico institucional
17	Diseñar e implementar un sistema de información y comunicación institucional
18	Desarrollar un sistema eficiente de selección y acceso de docentes de acuerdo al perfil de la carrera profesional
20	Implementar un sistema de tutorías, incentivos a estudiantes, docentes y personal administrativo destacados
21	Gestionar y optimizar los recursos financieros públicos y privados
22	Diseñar e implementar el plan de desarrollo físico y espacial
23	Implementar adecuadamente con maquinaria, equipos, materiales e insumos para fortalecer la formación profesional
24	Fortalecer las relaciones con los grupos de interés

## Objetivo: Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

	Objetivos de la Universidad
1	Mejorar la calidad de la enseñanza – aprendizaje
2	Reformular y actualizar las estructuras curriculares por competencias
3	Implementar un modelo pedagógico de enseñanza aprendizaje para fortalecer las competencias
5	Crear el vicerrectorado de investigación
6	Asegurar la mejora continua de la producción científica y tecnológica
7	Implementación de los programas y líneas de investigación con participación multi-inter-trans disciplinaria y redes
8	Gestionar y apalancar recursos financieros públicos y privados para el desarrollo de la investigación
9	Fortalecer las capacidades de investigación científica, tecnológica e innovación
10	Desarrollar infraestructura y equipamiento de laboratorios para la producción científica

# Objetivos Estratégicos alineados con los Objetivos de la Universidad

11	Establecer la mejora continua de la extensión y proyección universitaria
12	Fortalecer la extensión y proyección social para consolidar el vínculo entre la Universidad y la sociedad
13	Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica
14	Articular las actividades académicas y administrativas de forma efectiva
18	Desarrollar un sistema eficiente de selección y acceso de docentes de acuerdo al perfil de la carrera profesional
20	Implementar un sistema de tutorías, incentivos a estudiantes, docentes y personal administrativo destacados
21	Gestionar y optimizar los recursos financieros públicos y privados
23	Implementar adecuadamente con maquinaria, equipos, materiales e insumos para fortalecer la formación profesional
24	Fortalecer las relaciones con los grupos de interés

# Objetivo: Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

Objetivos de la Universidad		
1	Mejorar la calidad de la enseñanza – aprendizaje	
2	Reformular y actualizar las estructuras curriculares por competencias	
3	Implementar un modelo pedagógico de enseñanza aprendizaje para fortalecer las competencias	
4	Desarrollar un sistema de selección y acceso de estudiantes de acuerdo al perfil de la carrera profesional	
5	Crear el vicerrectorado de investigación	
6	Asegurar la mejora continua de la producción científica y tecnológica	
7	Implementación de los programas y líneas de investigación con participación multi-inter-trans disciplinaria y redes	
8	Gestionar y apalancar recursos financieros públicos y privados para el desarrollo de la investigación	
9	Fortalecer las capacidades de investigación científica, tecnológica e innovación	
10	Desarrollar infraestructura y equipamiento de laboratorios para la producción científica	
13	Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica	
14	Articular las actividades académicas y administrativas de forma efectiva	
17	Diseñar e implementar un sistema de información y comunicación institucional	
18	Desarrollar un sistema eficiente de selección y acceso de docentes de acuerdo al perfil de la carrera profesional	
21	Gestionar y optimizar los recursos financieros públicos y privados	
23	Implementar adecuadamente con maquinaria, equipos, materiales e insumos para fortalecer la formación profesional	
24	Fortalecer las relaciones con los grupos de interés	

# Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

	Objetivos de la Universidad		
1	Mejorar la calidad de la enseñanza – aprendizaje		
2	Reformular y actualizar las estructuras curriculares por competencias		
3	Implementar un modelo pedagógico de enseñanza aprendizaje para fortalecer las competencias		

# Objetivos Estratégicos alineados con los Objetivos de la Universidad

13	Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica
14	Articular las actividades académicas y administrativas de forma efectiva
15	Reformular y actualizar el marco normativo interno institucional
16	Evaluar los resultados e impactos del plan estratégico institucional
17	Diseñar e implementar un sistema de información y comunicación institucional
18	Desarrollar un sistema eficiente de selección y acceso de docentes de acuerdo al perfil de la carrera profesional
19	Desarrollar un sistema de selección y acceso del personal administrativo de acuerdo a las funciones
20	Implementar un sistema de tutorías, incentivos a estudiantes, docentes y personal administrativo destacados
21	Gestionar y optimizar los recursos financieros públicos y privados
22	Diseñar e implementar el plan de desarrollo físico y espacial
23	Implementar adecuadamente con maquinaria, equipos, materiales e insumos para fortalecer la formación profesional
24	Fortalecer las relaciones con los grupos de interés

# Objetivos Estratégicos finales alineados al Modelo Peruano

Objetivo: Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

Dimensión	Factor	Criterio
	Planificación, organización, dirección y control	Planificación estratégica

### Objetivo: Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

Dimensión	Factor	Criterio
Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	Estrategias de enseñanza- aprendizaje
Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	Labor de enseñanza y tutoría

### Objetivo: Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

Dimensión	Factor	Criterio
Formación profesional		Generación y evaluación de proyectos de investigación
Servicios de apoyo para la formación profesional	Docentes	Labor de investigación

### Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

Dimensión	Factor	Criterio
Formación profesional	Enseñanza – aprendizaje	Desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje
Servicios de apoyo para la formación profesional	Infraestructura y equipamiento	Ambientes y equipamiento para la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y bienestar

### Objetivos Estratégicos finales alineados al Modelo Peruano

**Dimensión:** (FP) Formación profesional

Factor: (EA) Enseñanza – aprendizaje

Criterio: (DAEA) Desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje

### **Objetivos:**

- Mejorar la calidad de los servicios académicos

Criterio: (EEA) Estrategias de enseñanza-aprendizaje

### **Objetivos:**

- Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

\_\_\_\_Factor: (I)
Investigación

Criterio: (GEPI) Generación y evaluación de proyectos de investigación

### **Objetivos:**

- Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

**Dimensión:** (GC) Gestión de la carrera

Factor: (PODC) Planificación, organización, dirección y control

Criterio: (PE) Planificación estratégica

#### **Objetivos:**

- Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

**<u>Dimensión</u>**: (SAFP) Servicios de apoyo para la formación profesional

Factor: (D) Docentes

Criterio: (LET) Labor de enseñanza y tutoría

#### **Objetivos:**

- Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

Criterio: (LI) Labor de investigación

### **Objetivos:**

- Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

**Factor:** (IE) Infraestructura y equipamiento

<u>Criterio</u>: (AE) Ambientes y equipamiento para la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y bienestar

#### **Obietivos:**

- Mejorar la calidad de los servicios académicos

# Ruta Metodológica

	Objetivo	Definición	Conceptualización	Indicadores
1	Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera	La carrera profesional de administración debe alcanzar al 2017 la acreditación nacional bajo los estándares aprobados por el Consejo Nacional de la Evaluación y Acreditación Universitaria CONEAU; basado en la excelencia académica y el compromiso de nuestra carrera con la sociedad		- Estándares cumplidos - Número de subprocesos mapeados de gestión académica - Proyecto de autoevaluación - Número equipos de trabajo para implementar planes de mejora
2	Mejorar la calidad de los servicios académicos	Desarrollar un proceso de formación de nuestros estudiantes basado en la dotación de herramientas que garantice las competencias necesarias que requiere la profesión y el mercado laboral; a partir de la necesidad de saber hacer y la adecuación permanente del currículo de estudios	Implementar herramientas de gestión académica y administrativa, dotando de infraestructura pertinente para el desarrollo de la enseñanza aprendizaje.	<ul> <li>Programas de didáctica y metodología de la enseñanza</li> <li>Aulas con equipos y TICs implementadas</li> <li>Número de laboratorio especializados implementados</li> <li>Número de procesos de evaluación del ingresante</li> <li>Número de actividades de proyección y extensión universitaria</li> </ul>
3	Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza	Una formación de excelencia de nuestros alumnos solo es posible con el compromiso y la aplicación de los conocimientos necesarios que nuestros alumnos deben poseer, así como también al mejoramiento permanente del conocimiento que garanticen la incorporación de profesionales con alto potencial al mercado laboral.	Capacitar a los docentes en didáctica universitaria, investigación y la especialización permanente en áreas de su competencia.	<ul> <li>Programas implementados para reforzar la didáctica y la metodología de la enseñanza y aprendizaje a los docentes.</li> <li>Número de docentes especializados por áreas académicas</li> <li>Porcentaje de efectividad docente</li> <li>Número de docentes con grado de maestría</li> <li>Número de docentes con grado de doctor</li> </ul>

# Ruta Metodológica

Objetivo	Definición	Conceptualización	Indicadores
Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos	La carrera profesional de administración debe definir las líneas de investigación que les permitan desarrollar y fortalecer investigaciones a través de un equipo de investigadores capaces de generar producción intelectual sostenible y de impacto regional y nacional.	Desarrollar investigaciones a nivel de docentes y estudiantes con impacto socioeconómico para el desarrollo sostenible.	<ul> <li>Numero de proyectos de investigación desarrollados y articulados a las líneas de investigación propuestas</li> <li>Número de investigaciones con participación del estudiante</li> <li>Número de investigaciones con impacto socioecomico y sostenible</li> <li>Número de investigaciones indizadas en revistas científicas</li> </ul>

### Indicador: Aulas con equipos y TICs implementadas

Definición: Ambientes adecuados para el sistema de enseñanza aprendizaje		
Tipo:	Creciente	
Responsable:	Director de Escuela Profesional de Administración	
Fórmula de cálculo:	Aulas implementadas	
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	-	
Unidad de medición:		
	Número de aulas	
Fecha Línea base:		
recha Linea base.		
	07/08/2015	

### Indicador: Estándares cumplidos

Definición: Grado de cumplimiento con fines de acreditación	
	Creciente
Responsable:	Comité de autoevaluación
Fórmula de cálculo:	Estándares cumplidos/totalestándares
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	Informes presentados
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	0
	07/08/2015

### Indicador: Número de actividades de proyección y extensión universitaria

Definición:	Actividades de apoyo a los sectores económicos y sociales
	Creciente
Responsable:	Comisión permanente de proyección y extensión universitaria
	Actividades ejecutadas/actividades programadas
Fuente de verificacion: Frecuencia de medición:	
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	0
	07/08/2015

### Indicador: Número de docentes con grado de doctor

Definición:	Nivel académico logrado por los docentes
	Creciente
Responsable:	Director de Escuela Profesional de Administración
Fórmula de cálculo:	Docentes con doctorado/total docentes
Fuente de verificación:	Grado académico de doctor
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	
	07/08/2015

### Indicador: Número de docentes con grado de maestría

Definición:	Nivel académico de especialización profesional
Tipo:	Creciente
Responsable:	Director de Escuela Profesional de Administración
Fórmula de cálculo:	Docentes con grado de maestría /total docente
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	Grado de magister o maestro
Unidad de medición:	-
Línea base:	
Fecha Línea base:	
i cena Linea base.	
	07/08/2015

## Indicador: Número de docentes especializados por áreas académicas

Definición:	Fortalecimiento de capacidades docentes por áreas académicas
Tipo:	Creciente
Responsable:	Director de Escuela Profesional de Administración
Fórmula de cálculo:	Número de docentes canacitados/total áreas académicas
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	
	07/08/2015

# Indicador: Número de investigaciones con impacto socioeconómico y sostenible

Definición:	Investigaciones que contribuyen al desarrollo
Tipo:	Creciente
	Equipo de investigadores
Fórmula de cálculo:	Investigaciones de impacto/total investigaciones
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	
emana at meateron.	Artículos científicos
Fecha Línea base:	
reena Linea vase.	
	07/08/2015

## Indicador: Número de investigaciones con participación del estudiante

Definición:	Incorporación de estudiantes a las investigaciones
	Creciente
Responsable:	Equipo de investigación
Fórmula de cálculo:	N° de provectos con participación, estudiantil/total provectos
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	
Unidad de medición:	ANUAL
Línea base:	Unidad
Fecha Línea base:	0
	07/08/2015

### Indicador: Número de investigaciones indizadas en revistas científicas

Definición:	Contribución a la comunidad científica
	Creciente
Responsable:	Equipo de investigación
Fórmula de cálculo:	Número de investigaciones indizadas/total investigaciones
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	
emana at meateron:	
	Artículo científico
Fecha Línea base:	1
	07/08/2015

### Indicador: Número de laboratorio especializados implementados

Definición:	Ambientes de fortalecimiento para al sistema de enseñanza aprendizaje
Tipo:	Creciente
Responsable:	Director de Escuela Profesional de Administración
Fórmula de cálculo:	Número de estudiantes por laboratorio
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	
Unidad de medición:	
	Número de laboratorios
Fecha Línea base:	2
	07/08/2015

## Indicador: Número de procesos de evaluación del ingresante

Definición:	Evaluación del perfil del ingresante
	Creciente
	Director de Escuela Profesional de Administración
Fórmula de cálculo:	Número de evaluaciones ejecutadas/número de evaluaciones programadas
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	Fichas de evaluación
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	
	07/08/2015

# Indicador: Numero de proyectos de investigación desarrollados y articulados a las líneas de investigación propuestas

Definición:	Pertinencia de la investigación a los ejes temáticos
Tipo:	Creciente
Responsable:	Equipos de investigación
Fórmula de cálculo:	Número de proyectos sin pertinencia a líneas de investigación
Fuente de verificación:	Acuerdos de aprobación de proyectos
Frecuencia de medición:	
Unidad de medición:	
	Registro de proyectos
Fecha Línea base:	0
	07/08/2015

# Indicador: Número de subprocesos mapeados de gestión académica

Definición:	Grado de implementación de los procesos académicos y administrativos
Tipo:	Creciente
Responsable:	Comisión permanente de calidad
Fórmula de cálculo:	Procesos certificados
Fuente de verificación:	Informes de certificación
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	
Techa Elifea Suger	
	07/08/2015

# Indicador: Número equipos de trabajo para implementar planes de mejora

Definición:	Conformación de comisiones permanentes de apoyo a la acreditación
	Creciente
Responsable:	Director de escuela profesional
Fórmula de cálculo:	Designación
Fuente de verificación:	Acuerdo de consejo de docentes de escuela profesional
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	
Techa Emea base.	
	07/08/2015

# Indicador: Porcentaje de efectividad docente

Definición:	Desempeño docente
	Creciente
Responsable:	Director de Escuela Profesional de Administración
Fórmula de cálculo:	Eficacia X eficiencia X productividad
Fuente de verificación:	-
Frecuencia de medición:	CEMECED AT
Unidad de medición:	
Línea base:	3
Fecha Línea base:	0
	07/08/2015

### Indicador: Programas de didáctica y metodología de la enseñanza

Definición:	Fortalecimiento de las capacidades de los docentes				
	Creciente				
Responsable:	Comisión de evaluación docente y gabinete pedagógico				
Formula de calculo:	Número de docentes/total capacitaciones				
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:					
Unidad de medición:					
Línea base:					
Fecha Línea base:					
Techa Elliea Base.					
	07/08/2015				

# Indicador: Programas implementados para reforzar la didáctica y la metodología de la enseñanza y aprendizaje a los docentes.

Definición:	Plan de capacitación docente
	Creciente
Responsable:	Director de Escuela Profesional de Administración
Fórmula de cálculo:	Eiecutado/programado
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:	Resoluciones
Unidad de medición:	
Línea base:	
Fecha Línea base:	
	07/08/2015

### Indicador: Proyecto de autoevaluación

Definición:	nforme final del Proyecto de Autoevaluación			
	Creciente			
	Comité de autoevaluación			
Fórmula de cálculo:	Informe final			
Fuente de verificación: Frecuencia de medición:				
Unidad de medición:	-			
Línea base:				
Fecha Línea base:				
Techu Diffeu buse.				
	07/08/2015			

## Metas de los Indicadores

### Objetivo: Gestionar la acreditación nacional e internacional de la carrera

Indicador	Frecuencia	Unidad		Metas
Estándares cumplidos	TRIMESTRAL	Numero	1	11
			2	73
			3	73
			4	73
			5	73
			6	78
			7	78
			8	78
			9	78
			10	78
Número de subprocesos	ANUAL	Unidad	1	11
mapeados de gestión			2	11
académica			3	11
Número equipos de trabajo	SEMESTRAL	Unidad	1	0
para implementar planes de			2	4
mejora			3	4
			4	4
			5	4
Proyecto de autoevaluación	OTROS	Unidad	1	1

### Objetivo: Incrementar el nivel académico de los docentes para la enseñanza

Indicador	Frecuencia	Unidad		Metas
Número de docentes con grado de doctor	ANUAL	Unidad	1 2 3	3 5 7
Número de docentes con grado de maestría	ANUAL	Unidad	1 2 3	13 15 17
Número de docentes especializados por áreas académicas	ANUAL	Unidad	1 2 3	1 4 7
Porcentaje de efectividad docente	SEMESTRAL	Porcentaje	1 2 3 4 5	0 75 80 90 90
Programas implementados para reforzar la didáctica y la metodología de la enseñanza y aprendizaje a los docentes.	SEMESTRAL	Unidad	1 2 3 4 5	0 1 2 3 4

# Objetivo: Mejorar e incrementar la producción investigadora de docentes y alumnos

Indicador	Frecuencia	Unidad		Metas
Número de investigaciones con impacto socioecomico y sostenible	ANUAL	Artículos científicos	1 2 3	0 4 8
Número de investigaciones con participación del estudiante	ANUAL	Unidad	1 2 3	0 4 8

# Metas de los Indicadores

Número de investigaciones indizadas en revistas científicas	ANUAL	Artículo científico	1 2 3	1 3 5
Numero de proyectos de investigación desarrollados y articulados a las líneas de investigación propuestas		Registro de proyectos	1 2 3	0 4 8

## Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios académicos

Indicador	Frecuencia	Unidad		Metas
Aulas con equipos y TICs implementadas	ANUAL	Número de aulas	1 2 3	2 3
Número de actividades de proyección y extensión universitaria	ANUAL	Unidad	1 2 3	4 4 8 12
Número de laboratorio especializados implementados	ANUAL	Número de laboratorios	1 2 3	2 4 6
Número de procesos de evaluación del ingresante	ANUAL	Unidad	1 2 3	0 1 1
Programas de didáctica y metodología de la enseñanza	ANUAL	Evento	1 2 3	0 1 2