

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Normas de aplicación del protocolo APA para tesis de licenciatura

Aprobado por Acuerdo CF N° 182-2014/FCEA de fecha 18 dic 2014 y por
Resolución CU N° de fecha.....

**COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Tingo María, Perú

Abril, 2015

**COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

Juan Paz Soldán Chávez, Mg.Adm.
Presidente

Luis F. Abregú Tueros, Ps Mg.
Miembro

CONTENIDO

	Página
FORMATO DE LA PÁGINA (APA)	3
ABREVIATURAS Y LEYENDAS APA	3
REGISTRO DE TESIS CONDUCENTE AL TÍTULO UNIVERSITARIO	4
PÁGINAS PRELIMINARES	6
CUERPO DE LA TESIS	
RESUMEN	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1.	
2.1.1	
a).....	
b)	
CAPÍTULO III: METODOS	8
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	8
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	11
CONCLUSIONES	11
RECOMENDACIONES	12
REFERENCIA	12
ANEXO	14
EJEMPLOS DE APLICACIÓN	
• PORTADA DE LA TESIS	17
• CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	18
• TABLA	20
• FIGURA	21

Recuerde que la escritura científica es diferente a la escritura literaria, por tanto evite la ambigüedad, las metáforas, las omisiones, los cambios bruscos en el discurso, irrelevancias...). Recomendamos antes de entregar a su asesor y jurados, someter su tesis a la crítica de colegas y licenciados en administración, luego releerlos y mejorar la redacción.

Elimine redundancias, jergas, palabrerías, frases evasivas, voces pasivas, circunloquios, perífrasis, expresiones recargadas y adornos. Tampoco abuse de la terminología técnica.

Nunca tramite la aprobación de su tesis si es que usted no ha revisado ni tampoco tiene la autorización de su asesor.

FORMATO DEL PAPEL

Papel A4 (21x29.7 cm), con margen izquierdo de 3.5 cm, con margen inferior, superior y derecho de 2.5 cm, margen de encabezados y pie de página desde el borde 1.5 cm. La numeración de páginas incluyendo el anexo se ubicará en la parte superior con alineación derecha y se inicia en el problema.

El tipo de letra o fuente es *Times new roman* tamaño 12. Para el pie de página como en las fuentes de información debajo de tablas o figuras será de tamaño 10. Texto a doble espacio excepto en tablas y figuras. Sangría de 1.0 cm en todo los párrafos. Dentro del texto el estilo de letra cursiva está reservado únicamente para las palabras en idioma extranjero, alfabeto griego y nombres científicos.

Abreviaturas APA			
Español	Significado	Español	Significado
cap.	Capítulo	2° ed	Segunda edición
Ed. (Eds.)	Editor (Editores)	Trad.	Traducción de
Ed.Rev.	Edición revisada	p. pp.	Página (páginas)
Ed.	Sin fecha	Pt.	Parte
s.f.	Volumen	cols (inglés: et al)	colaboradores
Vol.	Suplemento	Rep.Téc.	Reporte técnico
Supl.	Edición		
Parámetros ¹ y estadísticos			
ANCOVA	Análisis de covarianza	Ns	No significativo
ANOVA	Análisis de varianza	p	Probabilidad
F	Razón de Fischer	EE	Error estándar
M	Media	t	Valor computado del test « t »
Mdn	Mediana	X²	Ji.cuadrado
		DE	Desviación estándar

¹ Los parámetros usualmente deben estar representados con letras griegas minúsculas, excepto las que aparecen en la tabla

REGISTRO DE TESIS CONDUCENTE AL TÍTULO UNIVERSITARIO

(Resol.1562-2006-ANR, Resol. 196-2013-CU-R-UNAS y Resol. 059-2013-CU-R-UNAS)

I. DATOS GENERALES DE PREGRADO

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva
 Facultad : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
 Título de tesis : Diferencias de género en las competencias motivacionales basada en la Teoría de «MacClelland» en emprendedores de negocios agro alimenticios de Tingo María.

Autor : Apellidos y nombres: **Lidia Ruiz Meza**
 DNI:
 Título conducente a: Licenciada en Administración
 Año de sustentación y aprobación: 2015

Asesor de tesis : Luis Fidel Abregú Tueros
 Co asesora : Leonor Huamán Camacho

Área Académica: Desarrollo Humano
 Gestión Empresarial

Programa de investigación:

04: Gestión del talento humano

01: Gestión y marketing empresarial

Línea(s) de investigación(s):

41: Gerencia del capital humano

11: Gestión del desarrollo empresarial y agroindustrial

Eje temático de investigación:

4102: Gest.del capit.humano basado en competencias

1111: Liderazgo y motivación

Lugar de ejecución:

Ciudad de Tingo María (distritos de Rupa Rupa, Mariano Dámaso Beraún, Padre Felipe Luyando y, Crespo y Castillo) provincia de Leoncio Prado y departamento de Huánuco.

Duración: Inicio : 25 febrero 2014
 Término : 30 de octubre 2014

Financiamiento:

FEDU : -.-

Propio : S/. 2,620.00

Otros : -.-

Páginas preliminares de la tesis

- Portada (ver modelo, p.17)
- Acta de sustentación (después de la sustentación)
- Agradecimientos (a su asesor de tesis, a sus jurados, a los que apoyaron en la recolección, procesamiento y análisis de datos, a otros.)
- Índice de contenido (ver Normas de aplicación del protocolo APA para proyectos de tesis de licenciatura)
- Índice de tablas (ver Normas de aplicación del protocolo APA para proyectos de tesis de licenciatura)
- Índice de figuras (ver Normas de aplicación del protocolo APA para proyectos de tesis de licenciatura)
- Índice de anexo (ver Normas de aplicación del protocolo APA para proyectos de tesis de licenciatura)

Cuerpo de la tesis

Resumen

Use título de primer nivel en negrita (**Resumen**) y el interlineado de un espacio. El resumen es la página inicial del cuerpo de la tesis de licenciatura (p. 1). Es uno de los elementos más importantes de la tesis, único párrafo donde el lector en función de lo que vea decidirá leer o no la tesis completa, es la que íntegramente pasará a formar parte del artículo científico y del registro o ficha de información para SUNEDU. El resumen no debe extender más de 250 palabras y debe reflejar el propósito de la tesis. Utilice paráfrasis en lugar de citas textuales, cada frase debe ser informativa pero sintética y señale solo la información más importante (evite repetir el título). Describa en pasado tanto las variables como los instrumentos de recolección de datos aplicados, las unidades estudiadas (tipo, número, edad, sexo, especie, etc.). Incluya solo hallazgos (preferentemente con niveles de significación estadística) o implicaciones y aplicaciones más relevantes usando preferentemente en tercera persona.

Recuerde que el resumen es la síntesis del objetivo(s), del método (muestra, técnicas, instrumentos y procedimientos), de los resultados y de las conclusiones.

Al finalizar el resumen incluya cinco palabras clave como mínimo (esta parte facilitará el indexado de la tesis y del artículo científico).

En la misma página y debajo de las palabras clave incluya la traducción al inglés (title, abstract, key words).

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

De esta parte en adelante los títulos son de quinto nivel (en negrita, centrado y en mayúsculas), cada capítulo debe iniciar en una nueva página dejando 3½ a cuatro espacios interlineales. De aquí y hasta que finalice la referencia el interlineado es a doble espacio.

Aquí el autor o autora deberá mostrar familiaridad con el tema pero la extensión dependerá del criterio del asesor de tesis. Se comienza presentando el tema y sus implicancias en el campo de la administración que deben estar fundamentadas teóricamente. Lo preferible es evitar etiquetarse su estructura porque se da por supuesto que está conformada por la delimitación del problema, la formulación de la interrogante(s), la justificación e importancia en síntesis, el objetivo general u objetivos específicos, las variables e indicadores y concluir con la hipótesis general o específicas.

Las variables e indicadores no necesariamente forman parte de la introducción, porque se mostrará en resultados y en la matriz de consistencia actualizada que formará parte del anexo de la tesis.

Citas

Las citas son de aplicación tanto en introducción, marco teórico, etc. Recuerde que en una investigación científica siempre se hacen referencias al trabajo de otros(as), porque es una muestra de nivel académico, como también es una obligación de toda persona que escribe es localizar y citar tantas fuentes como sean pertinentes. Si usted copia el material de otro autor sin comillas o si lo parafrasea sin la respectiva cita se considera que usted está haciendo plagio.

Para las normas APA las citas son de dos tipos, citas directas o textuales y las citas de referencia.

- a. Las citas textuales son cortas y largas que pueden ocurrir en tres contextos, en la mitad de una frase, al final de una frase y al final de una cita larga. En uno u en otro caso, lo más importante es que deben aparecer en el texto el apellido del autor, el año y el número de la página.
- b. Las citas de referencia, ocurre cuando usted usa las ideas de otro autor(a) pero no las cita textualmente y existen varios casos: de un autor, dos o más autores, instituciones, autores con el mismo apellido, dos o más trabajos en el mismo paréntesis, partes específicas de una fuente, y otros.

Si se trata de varios autores y varios años en el mismo paréntesis, ordene alfabéticamente por autor y separe con punto y coma, ejemplo:

Varios estudios (Álvarez, 1983; Díaz, 1970; Zapata, 1977) confirmaron que un elemento común de

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO ¹

Traslade los sub capítulos 4.1 base teórica, 4.2 antecedentes y 4.3 definición de términos básicos del proyecto de tesis de licenciatura, revisado y aprobado según la guía de aplicación del protocolo APA; luego verifique que debe aparecer solamente fuentes primarias excepto en casos extremos, las fuentes primarias son las referencias originales de lo que un autor planea, y la referencia secundaria es la cita textual o no de un autor encontrada en otro autor, por ejemplo, la referencia que hace Alvarado Mairena en su libro “gestión de recursos humanos” a McClelland.

¹ Este capítulo no está considerado en el protocolo APA, porque se asume que debe estar desarrollada en la introducción (Manual APA 4ª Ed.; 1994 y Manual APA 5ª Ed.; 2001). Por tanto, la inclusión del marco teórico como capítulo tiene como objetivo facilitar de forma separada la comprensión progresiva de los estudiantes.

Ejemplo del contenido de títulos para la base teórica que deben describirse sintetizando aquellas partes vinculadas directa o indirectamente con el tema, si el proyecto de tesis es: Evaluación del desempeño laboral del personal profesional, técnico y auxiliar en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado ²:

4.1 BASE TEÓRICA

4.1.1 TEORÍA DE LA ATRIBUCIÓN EN EL DESEMPEÑO SEGÚN HEIDER

4.1.2 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL

- A. MÉTODOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL**
- B. EVALUACIÓN EN 360°**
- C. ELEMENTOS DEL DESEMPEÑO LABORAL**
- D. INTERACCIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y EL RECURSO HUMANO**

4.1.3 LEY MARCO DEL EMPLEO PÚBLICO (LEY 28175)

4.1.4 PROCESOS DE GESTIÓN DE SERVIDORES PÚBLICOS

CAPÍTULO III: METODOS³

Traslade los sub capítulos 6.1 tipo y nivel de investigación, 6.2 método y diseño de investigación, 6.3 población y muestra, 6.4 instrumentos y técnicas de recolección de datos, 6.5 técnicas de análisis estadístico, y 6.6 procedimientos; del proyecto de tesis de licenciatura, previamente revisado y aprobado según la guía de aplicación del protocolo APA. Luego actualice cada sub capítulo y apartado de acuerdo como fueron desarrolladas en la tesis. Recuerde que tanto las variables como los instrumentos de recolección de datos aplicados, las unidades estudiadas (tipo, número, edad, sexo, clase, etc) se redactan en pasado.

Para las normas APA en el sub capítulo 6.3 población y muestra, especialmente aquel acápite relacionado a los “participantes” es el primer elemento y el más importante del capítulo métodos, por tanto es crucial describir adecuadamente a los participantes para evaluar los resultados, hacer comparaciones entre grupos, generalizar hallazgos, replicar el estudio y que otros autores puedan realizar revisiones.

Informar sobre los procedimientos de selección y asignación de sujetos a los grupos de estudio (si es necesario identificar sub grupos), señalar número de sujetos por grupo, número de sujetos o encuestas descartadas e indicar que el procedimiento de recolección de datos como los tratamientos se ajustan a los estándares éticos (Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct; APA, 1992).

² Pimentel (2014)

³ El protocolo APA no considera como metodología sino método o métodos, porque metodología y método son diferentes, y dichas diferencias fueron clarificadas en la epistemología. Siendo metodología, el estudio de los métodos de investigación (descripción, explicación y justificación) y no los métodos en sí (Kaplan, 1964); y método, es un conjunto de procedimientos, que valiéndose de los instrumentos o técnicas necesarias, examina o soluciona un problema o conjunto de problemas (Bunge, 1980). Además en la tesis de licenciatura se aplican esos métodos y no se estudian a los métodos.

Recuerde que en este sub capítulo debe figurar una tabla o figura sobre la distribución de las unidades estudiadas de acuerdo a sus características socio económicas o demográficas, etc. Dicha tabla como todas las tablas llevan título y deben responder a las siguientes preguntas: ¿qué es?, cómo están presentadas?, ¿en quiénes se hizo el estudio?, ¿dónde y cuando?. Si es necesario debe llevar leyenda y finalmente la fuente que nunca debe faltar.

El segundo sub capítulo más importante de los resultados es 6.6 procedimientos, aquí resume cada paso, por ejemplo, sobre las instrucciones dadas a los participantes, sobre la formación de subgrupos y sobre la descripción de instrucciones en los instrumentos de recolección, que debe responder a dos preguntas básicas: ¿qué se ha hecho exactamente?, ¿cómo se ha hecho?.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Los resultados se redactan en pasado, usando preferentemente en tercera persona y de acuerdo al orden de los objetivos e hipótesis específicas (cap. 1. Introducción). En los resultados se presentan hallazgos resumidos de datos y su correspondiente tratamiento estadístico. Se reseñan incluso los resultados que van en contra de las hipótesis planteadas, y la información debe estar detallada pensando que servirá para justificar mas adelante en las conclusiones.

El orden de presentación de resultados es: primero la descripción que deben terminar con la mención de la tabla o figura que corresponde, ejemplo: (Tabla 2), (Figura 3). En la descripción de resultados se acompañan los valores parciales y el resultado final que cada fórmula estadística o matemática requiere. Si existe dificultad para editar automáticamente las fórmulas, tanto las fórmulas como los datos deben presentarse a un espacio interlineal. La leyenda y la fuente deben presentarse con tamaño de letra más pequeñas (Times New Roman 10)

En cuanto al orden de presentación de resultados debe ser:

- 4.1 Relacionado a la información desarrollada sobre la variable independiente
- 4.2 Relacionado a la información desarrollada sobre la variable dependiente
- 4.3 Relacionada con la naturaleza de la relación entre ambas variables (demostración cuantitativa/cualitativa de la hipótesis)

Ejemplo para el cálculo del tamaño de muestra en una tesis de licenciatura en administración (UNAS, 2015):

Reemplazando los valores para un nivel de confianza del 96% y un error relativo ($\alpha=0,04$), se obtuvo:

$$n = \frac{2,05^2 \times 123,32^2 \times 2554}{(2554 - 1) 2,5544^2 + 2,05^2 \times 123,32^2} = 77,0594$$

$$n = 77 + 8 \text{ (10\% de reposición)} = 85$$

n = 85 estudiantes, como límite mínimo para realizar la recolección de datos de las variables en estudio.

Ejemplo para mostrar el resultado de una prueba paramétrica de diferencia de medias (tesis de licenciatura en administración UNAS, 2015):

Los resultados del cálculo de diferencias de medias es el siguiente:

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{EEm1^2 + EEm2^2}}$$

Donde:

$\bar{X}_{1,2}$ = promedio muestras 1 y 2
 $n_{1,2}$ = tamaño de muestras
 $DE_{1,2}$ = desviación estándar
 $EEm_{1,2}$ = error estándar de medias

Reemplazando valores se tiene:

$$Z = \frac{(90,50 - 98,70)}{\sqrt{1.3213^2 + 0.8556^2}} = -5,5093$$

Siendo, $Z_C = -5,2093$

$gl = (N_1 + N_2) - 2 = (150 + 168) - 2 = 316$;

$Z_T = 3,70$; $p < 0,0001$;

Se acepta la hipótesis alterna de que existen diferencias altamente significativas.

No presentar datos en tablas o figuras si puede hacerse de forma clara y rápida en el texto. En este capítulo no discuta las implicaciones de los resultados, porque eso se hará más adelante en discusión.

Tablas

Diseñe la tabla para presentar datos de forma clara y económica. Las tablas específicas son el de ANOVA, el de regresión y de palabras o tablas cualitativas.

No duplicar la información (si aparece en una tabla, ya no es necesario incluir en una figura). Recuerde que una tabla nunca debe ser tomada directamente de un programa informático. En las tablas use siempre el mismo número de decimales. Si una celda no contiene datos incluya un guión (-), para las notas específicas marcadas en una columna particular deben indicarse con letras minúsculas sobre escritas o voladitos (^a, ^b, ^c) que se colocan junto al encabezamiento de la columna o del número que requieren explicación en leyenda. Recuerde que en toda tabla o figura siempre debe existir la fuente.

Ejemplo:

Tabla 4. Estadísticos según tipo de marketing aplicados en empresas agro alimenticias de la ciudad de Tingo María, 2015.

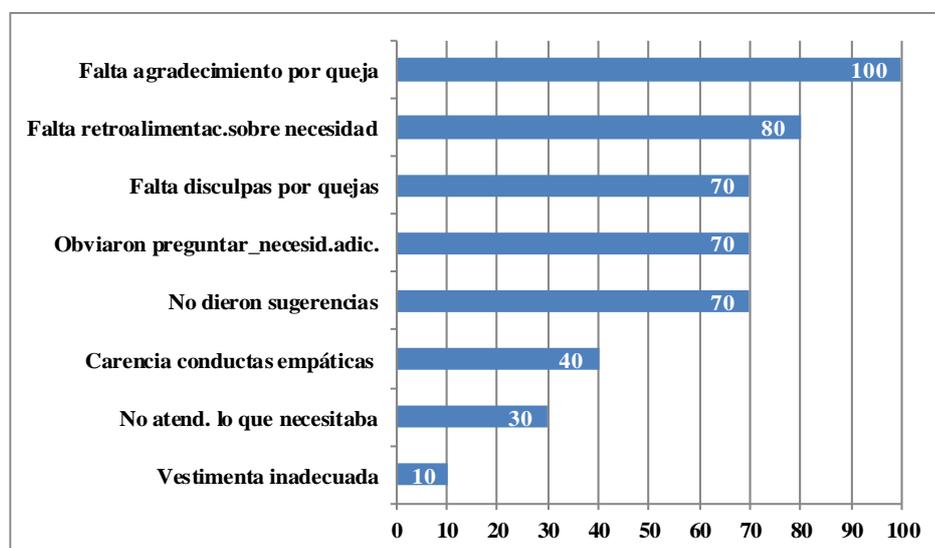
Tipo de marketing	N	\bar{X}	DE	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
B2B	20	21.95	1.61	-0.310	38	0.758
E-mailing	20	22.10	1.45			

t = prueba "t" de Student; *p*= signif. bilateral siendo $p \leq 0,05$.

Fuente: Encuesta, abril 2015.

Figuras

Cualquier tipo de ilustración diferente a las tablas se denomina figura. Una figura es un gráfico, un diagrama, una fotografía, un dibujo, etc. Una buena figura enriquece y no duplica el texto, proporciona hechos esenciales y omite detalles no esenciales que distraen y, que sea fácil de leer y entender.



CMAC= Cajas municipales de ahorro y crédito.

Fuente: Encuesta, marzo 2015.

Figura 4. Jerarquía de frecuencias (%) sobre la percepción de indicadores negativos en la atención a los clientes. CMAC de Tingo María, 2015. n=121.

Presentación estadística

En los estadísticos descriptivos como la media (M) y la mediana (Mdn) lo ideal es que esté acompañado de una medida de variabilidad asociada que puede ser desviación típica (desviación estándar), varianza o error típico de la media (error estándar de la media). Incluir los estadísticos suficientes para ayudar al lector a corroborar los análisis realizados y en caso de los estadísticos inferenciales como ji-cuadrado, F , t , etc. debe incluirse el valor estadístico, los grados de libertad y el nivel de probabilidad.

Antes de aplicar las pruebas paramétricas o no paramétricas, es requisito realizar pruebas de normalidad u homogeneidad de la distribución de datos o de varianzas, etc. Puede ser fundamentada describiendo los resultados estadísticos, mediante tablas o a través de figuras (histogramas, cajas y bigotes, gráfico de tallos y hojas, etc.)

Pruebas paramétricas:

Comprende el análisis de diferencias, análisis correlacional, de regresiones, análisis factoriales, ecuaciones estructurales, etc., donde debe incluirse el tamaño de muestra, la matriz de correlaciones o covarianzas, medias, coeficientes de fiabilidad y otros parámetros.

Análisis no paramétrico:

Incluir número de casos en cada categoría, suma de rangos y tamaños de las celdas.

Potencial estadístico:

Considerar la probabilidad de rechazar correctamente las hipótesis mostrando el nivel alfa (α) o probabilidad (p), el tamaño del efecto y el tamaño de la muestra

Significación estadística

Es la probabilidad que se selecciona para rechazar la hipótesis nula (H_0). Esta probabilidad alpha (α) es la probabilidad de cometer un error en la prueba de hipótesis y comúnmente se usan $\alpha = 0.01$ y $\alpha = 0.05$.

Ejemplo:

"Se utilizó un nivel de $\alpha = 0.05$ para todas las pruebas estadísticas".

"El efecto de la variable edad no fue estadísticamente significativo, $F(1, 123) = 2.45$; $p = 0.12$).

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En general el capítulo evalúa, interpreta y establece conclusiones de los resultados. Pero empiece con una breve reformulación de su hipótesis o sus objetivos y la síntesis de sus resultados; luego declare si confirma o rechaza su hipótesis planteada, luego contraste con los antecedentes fundamentando con las teorías y la introducción planteadas. A continuación presente y discuta los datos que no fueron anticipados luego justifique señalando por ejemplo el rigor metodológico empleado que dan a otras explicaciones, proponer estudios para aclarar dicho resultados, describir las fallas en el diseño o sus ejecuciones que deberían ser tenidos en cuenta en estudios posteriores. De acuerdo a los

principios éticos APA ⁴, mencione los resultados negativos y no intente justificarlos en exceso asimismo indique cualquier debilidad de su estudio.

Concluya sugiriendo brevemente tanto las recomendaciones como algún tema de investigación futura. Finalmente trate de responder a las siguientes interrogantes: ¿De qué forma su tesis contribuye en su profesión?.

Recuerde que la totalidad de este capítulo pasará formar parte del artículo científico y servirá para formular el resumen de la tesis (p. 1).

El investigador tiene libertad de cómo examina, interpreta y califica sus resultados, así como para realizar inferencias a partir de ellos. Dicho de otra manera, como se trata de tesis de licenciatura no se espera que la discusión tenga alto nivel académico, lo fundamental es que aparezca los aspectos requeridos aunque fuesen aproximaciones, pero evitando la trivialidad y las comparaciones teóricas muy débiles o poco fundamentadas (Comisión de Investigación y Publicaciones, DACA).

CONCLUSIONES

Comience describiendo de forma aseverativa los hallazgos más importantes considerados en la discusión, las conclusiones pueden estar acompañadas o no de argumentaciones o de cifras porcentuales, pero siempre use un estilo sobrio, conciso y exacto. Recuerde que las conclusiones son tomadas de la discusión.

Ejemplo:

5. La dimensión de la calidad de servicios que más influye en la satisfacción significativa de clientes internos y que está explicando hasta el 78,3% de los cambios, es la capacidad de respuesta, que está relacionado a la eficiencia y rapidez en la atención a las dificultades académicas y administrativas de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

Comience proponiendo los estudios posteriores que servirán para aclarar mejor los resultados o para mejorar las debilidades señaladas en la discusión. También puede proponer estudios que desarrollen nuevas líneas de investigación en la administración.

Ejemplo:

2. Plantear programas de mejoramiento para desarrollar el orgullo institucional, puesto que solo el 9.8% de los clientes encuestados respondieron estar “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” para sentirse satisfechos.

⁴ Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct (APA, 1992; APA 6^a Ed. 2012).

REFERENCIA

Recuerde que en la referencia no se listan obras de cultura general. Las reglas APA indican que cada entrada en la lista de referencias debe estar citada en el texto y cada referencia tiene el formato de párrafo francés a doble espacio. El listado debe ser por orden alfabético (según apellido del autor), y las obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente por fecha más antigua).

Es recomendable que las referencias sobre antecedentes no sobrepasen una antigüedad de cinco años.

Los elementos de la referencia son: Apellidos primero, seguidos de las iniciales del nombre hasta siete autores. Si tiene ocho o más autores, se escribe el nombre de los seis primeros, luego puntos suspensivos (...) y después el último autor. Cuando los autores y el título es inglés se utilizan el signo & antes del último autor. En español, se acepta la “y” en vez de &.

LIBROS

Bellows, R.M. (2001). *La gestión de la motivación de los empleados*. Barcelona, España: Akal.

Cabellos, M.R., Canabal, C., Castillo, G., Cobos, J., Gavaldón, G., Gigante, C. y otros. (2007). *Estrategias de innovación docente para favorecer el aprendizaje autónomo de los estudiantes de la Universidad de Alcalá*. Toledo, España: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá.

CAPÍTULO DE UN LIBRO IMPRESO:

Boyatis, R.E. (2001). The competency manager: a model for effectiveness performance. **En:** S. Pereda Martín & y F. Berrocal Berrocal (Eds.), *El desarrollo de un modelo de gestión por competencias basado en directorios sectoriales* (pp. 75-79. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces.

VERSIÓN ELECTRÓNICA DE LIBRO IMPRESO, BASE DE DATOS SPRINGER, CON DOI (DIGITAL OBJECT IDENTIFIER)

Montero, M., & Sonn, C. C. (Eds.). (2009). *Psychology of Liberation: Theory and applications*. doi: 10.1007/978-0-387-85784-8

TESIS INÉDITA IMPRESA:

Alcaide, L.I. (2002). *Estilos de gestión según género en el diseño del proyecto educativo institucional en institutos superiores*. (Tesis de maestría inédita). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

TESIS EN BASE DE DATOS COMERCIAL:

Nieves Rosa, A. (2003). *El debate entre lo biológico y lo social en psicología contemporánea: Análisis sobre el discurso de la hiperactividad*. (Tesis doctoral). Recuperada de la base de datos ProQuest Dissertations and Theses. (UMI Núm. 3180838)

PUBLICACIONES PERIÓDICAS (ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS):

Abregú, L.F., & Sebastián, E. (2012). Convergencia de competencias directivas y socioemocionales subyacentes a funcionarios de universidad pública peruana. *Revista Ibero-Americana de Estudios em Educacao*, 7 (3), 117-132.

ARTÍCULO DE REVISTA EN LA BASE DE DATOS EBSCO:

Viadero, D. (19 de diciembre de 2007). Social-skills programs found to yield gains in academic subjects. *Education Week*, 27(16), 1-15.

ARTÍCULO CON DOI, DE BASE DE DATOS EBSCO:

Demopoulos, A. W. J., Fry, B., & Smith, C. R. (2007). Food web structure in exotic and native mangroves: A Hawaii–Puerto Rico comparison. *Oecologia*, 153(3), 675-686. doi: 10.1007/s00442-007-0751-x

ARTÍCULO SIN DOI, DE EBSCO:

Parés-Ramos, I. K., Gould, W. A., & Aide, T. M. (2008). Agricultural abandonment, suburban growth, and forest expansion in Puerto Rico between 1991 and 2000. *Ecology & Society*, 13(2), 1-19.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS:

No se escribe punto después de la dirección Web (URL). No hay que incluir el nombre de la base de datos donde se encontró el artículo.

Incluya el URL cuando el documento no se puede conseguir fácilmente o sólo se obtiene en bases de datos en línea como ERIC y JSTOR, etc. No se incluye la fecha en que se recuperó el artículo, a menos que pueda haber cambios en el contenido de la página Web.

Viadero, D. (19 de diciembre de 2007). Social-skills programs found to yield gains in academic subjects. *Education Week*, 27(16), 1-15.

ARTÍCULO DE PUBLICACIÓN PERIÓDICA EN LÍNEA:

Duhigg, C. (12 de septiembre de 2009). Toxic waters: Clean Water laws are neglected, at a cost in human suffering. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/2009/09/13/us/13water.html?em>

FORMA BÁSICA PARA NORMAS LEGALES:

Nombre de la ley, **Volumen Fuente § sección** (Año).

Ley de seguridad y salud en el trabajo, Ley 29783 de 26 de julio 2011, Diario Oficial “El Peruano” § 11507 (2011).

ANEXO

1. Instrumento de recolección de datos
2. Base de datos procesados de la encuesta, la entrevista, etc. (el número de participantes debe coincidir con la tabla 1 (población y muestra))
3. Resultados de salida procesados mediante programas informáticos
4. Matriz de consistencia (revisada y actualizada).

EJEMPLOS DE APLICACIÓN



- Portada de la tesis (p. 15)
- Capítulo I: Introducción (p. 16)
- Tabla (p. 18)
- Figura (p. 19)

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

← Letra N° 14

← Letra N° 12



Letra N° 12

LA CALIDAD DE SERVICIO Y LA COMPETITIVIDAD
EN MICRO EMPRESAS PRODUCTIVAS DE LA
CIUDAD DE TINGO MARÍA

← Letra N° 16

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

← Letra N° 14

LIGIA ELENA SÁNCHEZ RUIZ

← Letra N° 14

TINGO MARÍA, PERÚ

← Letra N° 12

2015

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que los emprendedores en general son aquellos y aquellas que entre otros aspectos, tienen una razón y un propósito de vida con amor propio, tienen plena confianza de sí mismo, pero fundamentalmente son líderes proactivos orientados al cliente; por eso, estudiar las competencias motivacionales en este grupo particular de personas es de gran utilidad para los diversos propósitos que abarca la gestión del talento humano. Además, es interesante estudiar a este grupo porque existe correspondencia con el campo de la responsabilidad social empresarial (RSE), donde la gestión basada en valores se considera como el resultado de la formación ética de futuras generaciones de gerentes, que son desarrolladas en centros superiores como es el caso de la Universidad Nacional Agraria de la Selva; y como sostienen Kliksberg (2006) como Cortina y Martínez (2008), la ética resulta siendo una palanca poderosa para la construcción de un desarrollo sostenido y equitativo. Resultando muy importante el estudio de la motivación diferenciado entre género, porque además de existir concordancia con los principios de la responsabilidad social, es una medida de inclusión social y de equidad en las empresas e instituciones que tienen vinculación los emprendedores/as de negocios principalmente en la Amazonía peruana.

Delimitación del problema

A partir del planteamiento descrito, conocer la motivación de forma aislada o independiente carecería de su valor real si no determinamos por ejemplo, el tipo de necesidad motivacional predominante según el género, dado que la satisfacción de ésta será el impulso de mayor influencia sobre la motivación. Siendo la teoría más apropiada para explicar hasta la actualidad, la referida a las necesidades motivacionales de McClelland (1989), porque propone la existencia de tres necesidades básicas: a) de logro, b) de afiliación, c) de poder. Y dependiendo de cuál predomine en cada emprendedor o emprendedora, como confirma Aguado (1997) además de McClelland (1989), para buscar la satisfacción de sí mismos como de la corresponsabilidad con los clientes de las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María, se plantearán las metas y caminos diferenciados por género.

Dado que los emprendedores/as de empresas agro alimenticios, tienen a su cargo un grupo de involucrados, dichas necesidades determinarán los tipos de comportamiento, los objetivos y las relaciones diferenciadas; no sólo en el ámbito personal, sino en el desempeño grupal y laboral. Considerando imprescindible que entre ellos exista una distribución más o menos equitativa de los tres tipos de necesidades, debido a que son interdependientes entre sí. Dicha interacción permitirá la armonía, el equilibrio y la satisfacción laboral para desarrollar una buena gestión del capital humano para alcanzar eficientemente los objetivos institucionales.

Formulación de la interrogante

¿Serán las mujeres emprendedoras, las que están más orientadas a la excelencia en las tareas, al interés por el éxito y por alcanzar metas desafiantes superando obstáculos, que los varones?.

¿Serán las mujeres orientadas al deseo de controlar los medios para dirigir e influir a los colaboradores más que los varones emprendedores?

¿Serán las mujeres, preocupadas por el reconocimiento ajeno, por entender las necesidades de los demás, por preferir al trabajo en equipo y por crear un buen clima laboral más que los varones?

Justificación e importancia

a) En la selección de personal por competencias

Teniendo en cuenta que las capacidades cognitivas y los expedientes académicos por sí solo, no aportan el valor predictivo sobre el éxito profesional, ni describen las competencias que posee una persona. Desde el punto de vista metodológico, el estudio ayudará establecer las relaciones causales y diferenciadas de las

competencias específicas según el género, ya que es sabido que entre las motivaciones de logro y el desempeño empresarial existen relación con el éxito empresarial.

b) En la capacitación por competencias

El tema de estudio es importante porque está vinculado con la capacitación, entre tanto se cumplen metas globales organizacionales con desarrollo de estrategias concordantes con la visión y los objetivos y con impacto en el desempeño individual-organizacional; y como el diseño de capacitación está enfocado a los objetivos y la motivación de los participantes, es un proceso sistémico que involucra las fases de evaluación de necesidades, del diseño e implementación y la evaluación previa de temas, grupos y metodologías. Particularmente las competencias genéricas en la calidad educativa son importantes ya que las estrategias de motivación relacionadas a los valores-metas facilitan la aplicación de la estrategia del enriquecimiento de tareas con programas de reforzamiento (Lucas, 2007).

En este campo también es importante para determinar el perfil motivacional, ya que al definir las características de la persona motivada al logro se podrá comparar con el empresario de éxito, ya que en ambos casos presentan patrones de comportamiento similares a los hombres de negocio, personas más motivadas al logro que cualquier otro tipo de profesional. El conjunto de rasgos en el perfil del emprendedor de negocios, contribuirá a que el aprendizaje del emprendimiento esté asociado con las competencias de motivación al logro, por ejemplo, a la asunción de riesgos y a la tolerancia al fracaso.

Objetivo general

Determinar las diferencias significativas de competencias motivacionales de logro, de poder y de afiliación entre emprendedoras y emprendedores de negocios agro alimenticios de la ciudad de Tingo María.

Derivándose en las siguientes variables e indicadores

- Variable independiente: El emprendimiento de negocios agro alimentarios, cuyos indicadores son: a) número de trabajadores: menores de 10, b) volumen de venta anual (≤ 150 UIT), c) línea de negocios (vinculados a la agricultura, la ganadería, la industria agropecuaria, la forestación y negocios afines).
- Variable dependiente: Competencias motivacionales. Cuyas dimensiones e indicadores son: Las competencias motivacionales por el logro, con indicadores de: Grado de esfuerzo por superar el desempeño laboral, preferencia por las tareas desafiantes, auto reconocimiento y autoevaluación de los progresos; Preferencia por establecer y alcanzar metas realistas, y satisfacción por llegar a buen término las tareas difíciles.

Las competencias motivacionales de afiliación, con indicadores de: Tendencia a intercambiar temas no relacionados al trabajo, preferencia por ganarse la simpatía de los demás, preferencia por mantener estrechos vínculos con los colegas de trabajo, motivación por pertenecer a grupos y/o organizaciones, y preferencia por trabajar en grupo.

Las competencias motivacionales por el poder, cuyos indicadores son: Gusto por ganar las competencias, preferencia por asumir todo los asuntos o cosas, tendencia a enfrentarse a las personas que no están de acuerdo con él / ella, habilidad por influir a las personas para que hagan como él / ella, y frecuencia por tener todo controlado.

Planteándose la siguiente hipótesis general:

Las mujeres emprendedoras de negocios agro alimentarios de la ciudad de Tingo María se diferencian significativamente de los varones tanto en las competencias motivacionales de logro, de poder como de afiliación.

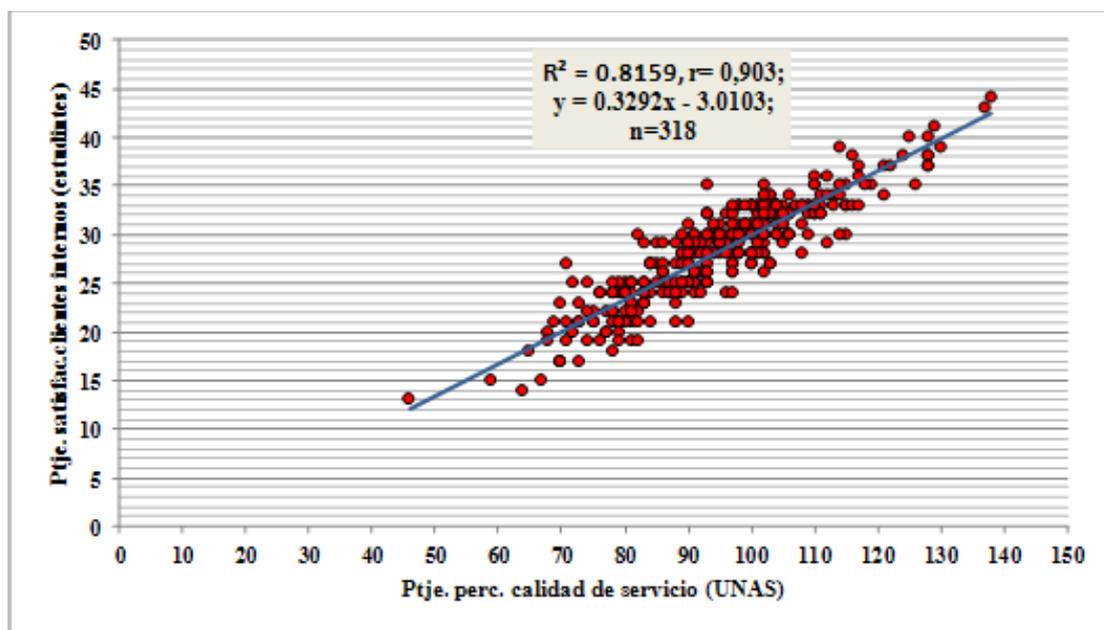
Tabla 2. Efectos del taller de capacitación en calidad de servicios (puntajes) según pre y pos test. Trabajadores COOPAC Tocache, Ag. María, 2013.

Trabajadores	Pre test	Pos test
1	40	37
2	47	45
3	39	43
4	39	40
5	49	50
6	47	43
7	46	44
8	51	50
9	43	45
10	44	40
Promedio	43.7	44.5
DE	4.16	4.22
<i>gl (N-1)</i>	9	
<i>t</i>	-0.937	
<i>p</i>	0.373	

DE= desviación estándar; gl= grado de libertad.

t = prueba "t" de Student (prupos pareados); *p*= significancia.

Fuente: Encuesta, dic 2013.



Fuente: Encuesta dic (2014).

Figura 2. Diagrama de dispersión de puntuaciones sobre percepción de la calidad de servicios (VI) y la satisfacción de clientes internos (VD). Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, 2014.