

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Normas de aplicación del protocolo APA para proyectos de tesis de licenciatura

Aprobado por Acuerdo CF N° 182-2014/FCEA de fecha 18 dic 2014 y por
Resolución CU N°..... de fecha.....

**COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Tingo María, Perú

Enero, 2015

**COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

Juan Paz Soldán Chávez, Mg. Adm.
Presidente

Luis F. Abregú Tueros, Ps Mg.
Miembro

FORMATO DEL PAPEL

Papel A4 (21x29.7 cm), con margen izquierdo de 3.5 cm, con margen inferior, superior y derecho de 2.5 cm, margen de encabezados y pie de página desde el borde 1.5 cm. La numeración de páginas incluyendo el anexo se ubicará en la parte superior con alineación derecha y se inicia en el problema.

El tipo de letra o fuente es *Times new roman* tamaño 12. Para el pie de página como en las fuentes de información debajo de tablas o figuras será de tamaño 10. Texto a doble espacio excepto en tablas y figuras. Sangría de 1.0 cm en todo los párrafos. Dentro del texto el estilo de letra cursiva está reservado únicamente para las palabras en idioma extranjero, alfabeto griego y nombres científicos.

Abrev. Inglés	Significado inglés	Abrev. Español	Significado Español
chap.	Chapter	cap.	Capítulo
Rev. Ed.	Revised edition	Ed. Rev.	Edición revisada
Ed. (Eds)	Editor (Editors)	Ed. (Eds.)	Editor (Editores)
n.d.	No date	s.f.	Sin fecha
Vol.	Volume	Vol.	Volumen
Suppl.	Supplement	Supl.	Suplemento
Ed.	Edition	Ed.	Edición
2nd ed.	Second edition.	2° ed	Segunda edición
Trans.	Translated by	Trad.	Traducción de
p. (pp.)	Page (pages)	p. pp.	Página (páginas)
Pt.	Part	Pt.	Parte
etal.	et alia	cols	colaboradores
Tech. Rep.	Technical report	Rep. Téc.	Reporte técnico

CONTENIDO

	Página
FORMATO	2
FICHA DE INFORMACIÓN	4
TÍTULO Y PORTADA	5
AUTOR(A)	5
ÍNDICE	7
I. EL PROBLEMA	8
II. OBJETIVOS	10
III. JUSTIFICACIÓN	10
IV. MARCO TEÓRICO	11
4.1 BASE TEÓRICA	11
4.2 ANTECEDENTES	12
4.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	13
V. HIPÓTESIS Y VARIABLES	13
5.1 HIPÓTESIS	13
5.2 VARIABLES	14
5.3 INDICADORES	14
VI. METODOLOGÍA	16
6.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	16
6.2 MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	16
6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	18
6.4 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	19
6.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO	20
6.6 PROCEDIMIENTOS	21
VII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	21
7.1 RECURSOS HUMANOS	21
7.2 PRESUPUESTO	21
7.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	22
LISTADO DE BIBLIOGRAFÍA	23
ANEXO	26
1. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	26
2. MATRIZ DE CONSISTENCIA	27

FICHA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS DE TESIS
(Resol. 059-2013-CU-R-UNAS)

Proyecto de tesis:

Diferencias de género en las competencias motivacionales basada en la Teoría de «MacClelland» en emprendedores de negocios agro alimenticios de Tingo María.

Autor:

Lidia Ruiz Meza

Asesor:

Ps. Mg. Luis F. Abregú Tueros

Co asesor:

.-.

Área Académica :

Desarrollo Humano

Gestión Empresarial

Programa de investigación:

04: Gestión del talento humano

01: Gestión y marketing empresarial

Línea(s) de investigación(s):

41: Gerencia del capital humano

11: Gestión del desarrollo empresarial y agroindustrial

Eje temático de investigación:

4102: Gestión del capital humano basado en competencias

1111: Liderazgo y motivación

Lugar de ejecución:

Ciudad de Tingo María (distritos de Rupa Rupa, Mariano Dámaso Beraún, Padre Felipe Luyando y, Crespo y Castillo) provincia de Leoncio Prado y departamento de Huánuco.

Duración:

Inicio : 25 febrero 2014

Término : 30 de setiembre 2014

Presupuesto de financiamiento:

FEDU : S/. -.-

Propio : S/. 2,620.00

Otros : S/. -.-

Tingo María, agosto del 2014

.....
Bach. Lidia Ruiz Meza
Tesisista

.....
Luis F. Abregú Tueros, Ps. Mg.
Asesor

TÍTULO Y PORTADA

El título del proyecto de tesis será descriptivo y claro, ayudando a identificar fácilmente el tema dónde y cuándo se realizará el estudio. Indirectamente señalará las variables que la componen o se interrelacionan entre sí. En lo posible el título no excederá las 21 palabras. En los títulos siempre se usarán términos académicos, evite en lo posible usar abreviaturas, siglas, jergas, redundancias, ambigüedades, eslogans; también evite comenzar con las palabras “investigación”, estudio o “método”.

Use la preposición correcta (en el ejemplo se usa la preposición “**en**” y no “**de**”), ya que la calidad de servicio como la competitividad se estudiarán **en**.... porque la variable no pertenece exclusivamente a las micro empresas. Además, se está usando la preposición “**y**” porque tiene un significado amplio que significa (relacionado con..., correlacionado con..., etc.). Recuerde que más que el contenido de la tesis el título es la parte más vista (si la tesis llega a publicarse en un medio electrónico, será vista y cuestionada a su vez nivel mundial).

El título en la portada o carátula y contra carátula deberá estar escrita en mayúsculas, centrada y divididas de mayor a menor extensión de palabras o letras por línea(s) (debe mostrar una apariencia de pirámide invertida).

El título siempre tiene que estar referido al campo de aplicación de las ciencias administrativas y sobre temas que aún no se han estudiado. Antes de la propuesta del título consultar sobre las líneas de investigación de la carrera profesional de Administración.

Los elementos y características específicas de la portada se muestran en la página siguiente (recuerde que las mayúsculas llevan tilde, y después del lugar o año se usan coma).

AUTOR(A)

En la portada: Después de un espacio interlineal prudente del título debe señalarse los nombres y apellidos del autor (a). Evite mencionar los grados, títulos o distinciones académicas.

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

← Letra N° 14

← Letra N° 12



PROYECTO DE TESIS

← Letra N° 12

LA CALIDAD DE SERVICIO Y LA COMPETITIVIDAD
EN MICRO EMPRESAS PRODUCTIVAS DE LA
CIUDAD DE TINGO MARÍA

← Letra N° 16

PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

← Letra N° 12

LIGIA ELENA SÁNCHEZ RUIZ

← Letra N° 14

TINGO MARÍA, PERÚ

← Letra N° 12

2015

ÍNDICE

Los índices son de contenido, de tablas, de figuras y de anexo. Los índices de tablas, de figuras y de anexo se redactan en una nueva página y a un espacio interlineal. Los índices deben presentarse en mayúsculas (tamaño 12 - *times new roman*, igual que en el resto de las páginas del proyecto de tesis). Cada elemento del índice debe llevar el número de página correspondiente y ubicada al límite del margen derecho. En caso de que el texto o contenido de palabras en una línea es muy corto (menor a la mitad del ancho de la hoja), deben estar complementadas con puntos suspensivos, pero después de un espacio (puede ser 1 “tab” de 1 cm) y solo hasta un “tab” antes de la numeración de página.

Ejemplo de índice de contenido:

CONTENIDO		pág.
I. EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	19
V. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	21

Ejemplo de índice de tablas (deben copiarse tal como aparece el título):

ÍNDICE DE TABLAS		pág.
1. EL PROBLEMA	3
5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	21

Ejemplo de índice de figuras (deben copiarse tal como aparece el título):

ÍNDICE DE FIGURAS		pág.
1. DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DE LAS VARIABLES CALIDAD DE SERVICIO Y COMPETIBILIDAD EN MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA, 2015	21
2. PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES DE SEDA HUÁNUCO, 2015	25

Ejemplo de índice de anexo (deben copiarse tal como aparece el título):

ÍNDICE DE ANEXO		pág.
1.	BASE DE DATOS DE LA VARIABLE CULTURA ORGANIZACIONAL EN SEDA HUÁNUCO, 2014	53
7.	CUESTIONARIO DE ENCUESTA ANÓNIMA SOBRE CLIMA ORGANIZACIONAL EN SEDA HUÁNUCO, 2014.	59

I. EL PROBLEMA

Una de las partes más importantes del proyecto de tesis es el problema a ser investigado, por ello es necesario describir la problemática de tal forma que, responda las siguientes interrogantes: a) ¿por qué se estudia el tema?, b) ¿para qué se estudia? (importancia, pertinencia y originalidad del tema), y c) qué consecuencias habría cuando se deja de estudiar el tema).

El esquema de redacción del problema puede ser semiestructurado o sin estructurado. Lo más importante es que no falte ninguno de los siguientes elementos: Planteamiento del problema, delimitación del problema y formulación de la(s) interrogante(s).

Ejemplo de presentación del problema con esquema semi estructurado. Siendo el título del proyecto de tesis lo siguiente: Diferencias de género en las competencias motivacionales basada en la Teoría de «MacClelland» en emprendedores de negocios agro alimenticios de Tingo María ¹.

Planteamiento del problema

Teniendo en cuenta que los emprendedores en general son aquellos y aquellas que entre otros aspectos, tienen una razón y un propósito de vida con amor propio, tienen plena confianza de sí mismo, pero fundamentalmente son líderes proactivos orientados al cliente; por eso, estudiar las competencias motivacionales en este grupo particular de personas es de gran utilidad para los diversos propósitos que abarca la gestión del talento humano. Además, es interesante estudiar a este grupo porque existe correspondencia con el campo de la responsabilidad social empresarial (RSE), donde la gestión basada en valores se considera como el resultado de la formación ética de futuras generaciones de gerentes, que son desarrolladas en centros superiores como es el caso de la Universidad Nacional Agraria de la Selva; y como sostienen Kliksberg (2006) como Cortina y Martínez (2008), la ética resulta siendo una palanca poderosa para la construcción de un desarrollo sostenido y equitativo. Resultando muy importante el estudio de la motivación diferenciado entre género, porque además de existir concordancia con los principios de la responsabilidad social, es una medida de inclusión social y de equidad en las empresas e instituciones que tienen vinculación los emprendedores/as de negocios principalmente en la Amazonía peruana.

¹ Ruiz M., Lidia (2014).

Delimitación del problema

A partir del planteamiento descrito, conocer la motivación de forma aislada o independiente carecería de su valor real si es que no determinamos por ejemplo, el tipo de necesidad motivacional predominante según el género, dado que la satisfacción de ésta será el impulso de mayor influencia sobre la motivación. Siendo la teoría más apropiada para explicar hasta la actualidad, la referida a las necesidades motivacionales de McClelland (1989), porque propone la existencia de tres necesidades básicas: a) de logro, b) de afiliación, c) de poder. Y dependiendo de cuál predomine en cada emprendedor o emprendedora, como confirma Aguado (1997) además de McClelland (1989), para buscar la satisfacción de sí mismos como de la corresponsabilidad con los clientes de las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María, se plantearán las metas y caminos diferenciados por género.

Dado que los emprendedores/as de empresas agro alimenticios, tienen a su cargo un grupo de involucrados, dichas necesidades determinarán los tipos de comportamiento, los objetivos y las relaciones diferenciadas; no sólo en el ámbito personal, sino en el desempeño grupal y laboral. Considerando imprescindible que entre ellos exista una distribución más o menos equitativa de los tres tipos de necesidades, debido a que son interdependientes entre sí. Dicha interacción permitirá la armonía, el equilibrio y la satisfacción laboral para desarrollar una buena gestión del capital humano para alcanzar eficientemente los objetivos institucionales.

Formulación de la interrogante

¿Serán las mujeres emprendedoras, las que están más orientadas a la excelencia en las tareas, al interés por el éxito y por alcanzar metas desafiantes superando obstáculos, que los varones?.

¿Serán las mujeres orientadas al deseo de controlar los medios para dirigir e influir a los colaboradores más que los varones emprendedores?

¿Serán las mujeres, preocupadas por el reconocimiento ajeno, por entender las necesidades de los demás, por preferir al trabajo en equipo y por crear un buen clima laboral más que los varones?

II. OBJETIVOS

Los objetivos constituyen el propósito de la investigación, es decir los resultados que se obtendrían a través del estudio. Los objetivos serán generales y específicos, y este elemento mantiene estrecha relación con la interrogante principal y las subinterrogantes. Para su mejor comprensión de los objetivos podemos responder las siguientes preguntas: ¿qué se obtendrá en la investigación?, ¿para qué servirá cada uno de los resultados?.

La redacción de objetivos es en modo infinitivo de tal forma que pueda verificarse o cuestionarse en cada etapa de la investigación. Un procedimiento para facilitar

la redacción de objetivos es la selección apropiada de verbos existentes en las correspondientes taxonomías:

- Taxonomía de *Bloom*: verbos de comprensión, análisis, aplicación, etc.
- Taxonomía de *Krathwohl*: verbos actitudinales, afectivos, etc.
- Taxonomía de *Dave*: verbos psicomotoras.
- Taxonomía de *Gagné*: verbos operacionales.

Ejemplo:

1. Determinar las diferencias significativas de competencias motivacionales entre emprendedoras y emprendedores de negocios agroalimenticios de la ciudad de Tingo María.

III. JUSTIFICACIÓN

Una vez definido el tema de investigación, formulado el problema, establecido los objetivos, deberá señalarse las justificaciones e importancia del tema de estudio. La justificación puede ser de orden tecnológico, metodológico, teórico o normativo. Señalar en qué forma el tema contribuye al desarrollo de las ciencias administrativas. Para señalar la justificación podemos comenzar contestando las siguientes interrogantes: ¿por qué se investiga? y ¿para qué se investiga?.

Ejemplo:

- a) En la selección de personal por competencias

Teniendo en cuenta que las capacidades cognitivas y los expedientes académicos por sí solo, no aportan un valor predictivo sobre el éxito profesional, ni describen las competencias que posee un trabajador. Desde el punto de vista metodológico, el estudio ayudará establecer las relaciones causales diferenciadas de las competencias específicas según el género, ya que es sabido que entre las motivaciones de logro y el desempeño empresarial existen relación con el éxito empresarial.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1 BASE TEÓRICA

La base teórica (marco teórico o marco de referencia), está formado básicamente por un conjunto de teorías científicas (proposiciones conectadas que explican una parte de las ciencias administrativas y aceptadas por la comunidad científica). Es decir, el tema de estudio o parte del mismo es explicado por una o más teorías científicas. Las teorías mencionadas pueden señalarse como principios, teorías (propriadamente dichos), leyes científicas, enunciados, teoremas, axiomas, postulados, constructos y paradigmas; cuyos autores son considerados como clásicos representantes de la administración o de las ciencias afines al tema por estudiarse.

En el proyecto de tesis las teorías científicas son fundamentales porque nos ayudan a fundamentar el problema de investigación, explicar los resultados y seguir un continuum del conocimiento (marco de conocimientos). Los temas a redactarse en el marco teórico generalmente giran en torno a las interrogantes planteadas. Los fundamentos teóricos, también permiten caracterizar y categorizar las variables, dimensiones e indicadores; y por este medio se sistematizan, se clasifican y se relacionan los temas estudiados. Así tenemos, si el tema de investigación trata sobre la calidad de servicios en establecimientos comerciales, el marco teórico a resumirse necesariamente deberá considerar al paradigma de la competitividad de Porter (1991), cuya teoría para su mejor comprensión y análisis deberá resumirse orientando al tema de tesis y describiendo en lo posible acompañado de esquemas o aplicando cualesquiera de las técnicas gráficas u organizadores conceptuales.

Ejemplo del contenido de títulos para la base teórica que deben describirse sintetizando aquellas partes vinculadas directa o indirectamente con el tema, si el proyecto de tesis es: Evaluación del desempeño laboral del personal profesional, técnico y auxiliar en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado ²:

4.1 BASE TEÓRICA

4.1.1 TEORÍA DE LA ATRIBUCIÓN EN EL DESEMPEÑO SEGÚN HEIDER

4.1.2 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL

A. MÉTODOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL

B. EVALUACIÓN EN 360°

C. ELEMENTOS DEL DESEMPEÑO LABORAL

D. INTERACCIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y EL RECURSO HUMANO

4.1.3 LEY MARCO DEL EMPLEO PÚBLICO (LEY 28175)

4.1.4 PROCESOS DE GESTIÓN DE SERVIDORES PÚBLICOS

² Pimentel (2014)

4.2 ANTECEDENTES

En este acápite debe condensarse todo los estudios relacionados sobre el tema (preferentemente de las tesis y artículos científicos publicados en revistas indizadas o indexadas en los últimos cinco años). El estilo de redacción de los antecedentes sean internacionales o nacionales, pueden ser descriptivas o comentadas, pero organizadas según temas y años de publicación. Los antecedentes (estudios de otros investigadores) son resúmenes escuetos, donde se incluyen necesariamente el apellido(s) del autor(es), año de publicación, título o tema sintetizado (abreviado), la muestra con las características de los sujetos o casos, los instrumentos utilizados con sus principales características y algunas técnicas empleadas en la evaluación e interpretación de datos. Ocasionalmente, deben incluirse el método y diseño de investigación (aunque en trabajos experimentales o estudios de caso quedan implícitas). En seguida se anotarán en síntesis los resultados o conclusiones. La presentación de los antecedentes es muy importante porque serán usados en el análisis y discusión de resultados.

Ejemplo comentado, primer estilo:

6. Huamaní (2012), en la tesis doctoral en ciencias administrativas de la UNMSM, orientada a demostrar que una gestión organizacional de las personas, basada en el reconocimiento y la valoración individual de sus competencias laborales (dominios conceptuales, procedimentales y actitudinales), permiten elevar sus niveles de productividad en su trabajo. Dicho de otro modo, una organización que instituye a las competencias personales, como un modelo de gestión organizacional, donde la ejecución de todas las funciones inherentes a los colaboradores, pasa necesariamente por la valoración y reconocimiento de sus competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales; estará en una mejor posición de elevar los resultados de sus trabajos.

La demostración objetiva del postulado descrito en el párrafo anterior se llevó a cabo en las empresas del sector confección de calzado, ubicadas en Lima Metropolitana. Para ello se determinó una muestra de 96 empresas, representadas por sus directivos y/o administradores. A este grupo de empresarios, seleccionados bajo criterios aleatorios y poli étápicos (cuidando siempre que sus opiniones representen por inferencia al universo de los fabricantes de Lima Metropolitana) se aplicaron varias técnicas científicas de trabajo de campo (observación, encuestas en 3 momentos diferentes y entrevistas en profundidad), para demostrar las hipótesis planteadas en la presente investigación y proponer una metodología de implantación del modelo en este sector.

Los resultados encontrados, desde el punto de vista cuantitativo demuestran las hipótesis, y desde el punto de vista cualitativo identifican y refinan los hallazgos. Con tales insumos se propone una mejor distribución de planta en el proceso productivo, se elaboran el catálogo de competencias transversales para el sector y los perfiles para cada puesto tipo desde este enfoque. De la misma forma se propone una metodología de implantación del modelo en el sector. En ese orden de ideas, las recomendaciones pasan porque se instituya un proceso de formación y capacitación permanente de los cuadros directivos y técnicos, creando centros e institutos que tanto el sector privado y público deben asumirlas.

4.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

En esta parte se señalan los conceptos o términos básicos que se emplearán para la comprensión del estudio por todos los usuarios, por los jurados evaluadores, etc. Los términos o conceptos serán caracterizados operacionalmente (evaluable, medible) y definiendo cada uno de ellos en el contexto de la investigación pero en lo posible respaldados por una fuente bibliográfica. Los términos no deben estar estructurados (no deben estar numerados), simplemente deben anotarse en orden de importancia para el tema y en mayúscula.

Por ejemplo, cuando la investigación trata sobre «el planeamiento estratégico en el tratamiento de residuos sólidos y su aplicación en la agricultura sostenible», los términos esenciales que deben describirse operacionalmente serán: planeamiento estratégico, residuos sólidos, agricultura sostenible.

Ejemplo (ver siguiente página):

RESIDUOS SÓLIDOS

Es msndjdnfnfn kdjfuyrnfgkkn ncmvmv mvmvmv nvnvvn nvnv mvmv mvmvbm mvmvbm nnn mmmm jfigmm mgm gm ñglgkhotjy mgjgngk ngkgkh ngkgkhg nfgnkg. Mmmmmmm Mmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmm
... (....., 2011).

AGRICULTURA SOSTENIBLE

Se caracteriza porque se mcncnf nfkfkkg ndnfm mfmfmg mdfmfim mfmfm nfn
....

V. HIPÓTESIS Y VARIABLES

5.1 HIPÓTESIS

Como las hipótesis son proposiciones que pueden ser redactadas de forma afirmativa, condicional, relacional o negativa; y siempre respondiendo tentativamente al problema formulado (proponiendo una posible respuesta a la interrogante); se planteará pensando describir, explicar o pronosticar hechos y transformarlas en situaciones susceptibles de medición, generándose en adelante las variables, las dimensiones y los indicadores relacionados al tema de estudio. Sin embargo, las investigaciones de tipo exploratorio, no siempre requieren de la formulación de hipótesis, y en caso de consignarlas se plantearán solamente como referencia. En cambio, en las investigaciones de causalidad de eventos como los estudios descriptivos, correlacionales, explicativos y los experimentales, necesariamente deben formularse las hipótesis correspondientes. Los estudios teóricos o críticos no requieren de hipótesis. Una hipótesis también puede presentarse mediante una notación lógica.

Ejemplo de hipótesis afirmativa:

El «taller de capacitación en calidad de atención a socios» tiene efecto significativo en el cambio de actitudes del personal de COOPAC Tocache, Agencia Tingo María.

Ejemplo de hipótesis condicional:

Si, la técnica de concentración isométrica permite bloquear los estímulos distractores, entonces la técnica de reconstrucción de contenidos es satisfactoria en el ambiente de estudio y constituye un método vivencial en el estudiante de ciencias administrativas de la Universidad Agraria de la Selva. Cuya notación es:

Si, $X = a \Rightarrow Y = b + c$

5.2 VARIABLES

Las variables que derivan del título y de la hipótesis vienen a ser un aspecto cualquiera de las ciencias administrativas, pero siempre susceptibles de medición. Las variables son caracterizadas en la definición de términos y desagregadas en una matriz operacional de variables, donde se definen las dimensiones, los indicadores y las unidades de medida de cada uno de ellos. Las variables son clasificadas como independientes, dependientes, intervinientes o extrañas o participantes, pero según sea los casos.

La variable independiente que se denota con “VI” o “X” es la categoría o valor otorgado a una hipótesis relacional de causa. La variable dependiente “VD” o “Y”, está referido a la hipótesis o valor que hace referencia al efecto.

La variable extraña o interviniente “VE” o “Z”, es aquella cuya presencia está referido a un factor que ya no es causa ni efecto, sino aquellas que modifican o condicionan a las variables independiente y dependiente.

En algunos eventos, una variable independiente se convierte en variable dependiente y viceversa. Una variable independiente es evaluada respecto a muchas variables dependientes y viceversa. Particularmente en las ciencias administrativas y en una investigación experimental es conocido que las estrategias o tecnologías administrativas vienen a ser las variables independientes.

5.3 INDICADORES

Es la cuantificación o medición específica de cada una de las variables en estudio y necesariamente deben estar acompañadas de unidades de medida, esto

con el objetivo de facilitar el procesamiento, análisis estadístico, análisis lógico o el análisis cualitativo, según sea el fenómeno en estudio.

En la práctica los indicadores de cada dimensión pueden ser cuantitativas o cualitativas. También pueden presentarse variables complejas, para ello es necesario insertar una columna de sub variables. Recuerde que cada uno de los términos que aparecen en la matriz de variables deben estar claramente definidos o caracterizados ya sea en el marco teórico, antecedentes o definición de términos.

Ejemplo:

Matriz operacional de variables cuando la variable es “habilidades directivas” en la gestión del talento humano, evaluadas a través de la percepción de los colaboradores, usando para lo cual un instrumento de recolección de datos de la escala numérica “de intervalo”, y estudiadas mediante indicadores cualitativos redactados en término de competencias (Huamán y Abregú, 2014).

Tabla 1. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores. ¹

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
HABILIDADES DIRECTIVAS	Las habilidades directivas desde el ámbito de las actitudes son aquellas que los directivos presentan mayores dificultades de aprendizaje, porque están más ligadas a las emociones; que vienen a ser las predisposición y estado de ánimo determinadas indirectamente a través de la percepción de los trabajadores. Que están referidos a la forma en que los directivos de diversas organizaciones actúan y tienen disposición de colaborar con apertura ante nuevas situaciones. Desde el ámbito de las competencias, las habilidades directivas son el performance o dominio del “saber hacer” para responder de manera exitosa ante situaciones complejas. En la práctica empresarial, se considera que el colaborador competente es aquel que sabe y hace en el momento oportuno, abarcando las competencias de la dirección (Boyatzis, 2001).	Habilidades para la gestión del cambio	<ul style="list-style-type: none"> ● Busca oportunidades de mejora ● Asume riesgos ● Informa a los demás ● Actúa en respuesta al feedback ● Se compromete con los cambios 	Cuestionario de encuesta de habilidades directivas (CHD)	De intervalo
		Habilidades para la ejecución práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Planifica y organiza ● Consulta las decisiones ● Soluciona problemas ■ Es justo y se orienta a los resultados 		
		Habilidades para el liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunica estrategias ● Define estrategias ● Estimula y motiva ● Da ejemplo ■ Representa al equipo 		

Nota: La definición puede ser conceptual u operacional pero siempre refrendado por autor y año.

¹ El modelo de la tabla es únicamente para fines ilustrativos y **no corresponde al protocolo APA**.

VI. METODOLOGÍA

6.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En el proyecto de tesis debe señalarse el tipo de investigación ya sea según su relación práctica, por su naturaleza o por su carácter. Existiendo sin embargo, un acuerdo generalizado en las ciencias sociales en que debe utilizarse el primer caso (por su relación práctica); es decir, el tipo de investigación sería básica (sustancial) o aplicada (incluye al metodológico o tecnológico).

Mientras que, el nivel de investigación estará clasificado en función al grado de complejidad metodológica o rigor científico de la tesis donde implica evaluar lo siguiente:

a) El diseño de investigación, los métodos estadísticos, lógicos o mixtos utilizados; b) los métodos de validación y fiabilidad del instrumento de recolección de datos empleados, y c) el nivel de problematización y crítica de resultados (**los términos utilizados es propio de los autores de esta guía**). Por tanto, los niveles de investigación a señalarse podrá ser: Exploratorio, descriptivo (correlacional, comparativo), de pronóstico y experimental. Las investigaciones de metanálisis e investigaciones teóricas corresponden a tesis doctorales; para las tesis de pregrado en administración pueden seleccionarse desde el nivel exploratorio hasta el nivel experimental y las investigaciones de pronóstico serán optativas y de acuerdo a la opinión favorable del asesor de tesis.

Ejemplo, si el título de la tesis es: Nivel de contaminación sonora y ansiedad en trabajadores de plantas agroindustriales de la ciudad de Tingo María.

El estudio corresponde al **tipo** de investigación básica y **nivel** descriptivo comparativo, es básica puesto que los resultados permitirán establecer los niveles de contaminación sonora y evaluar el impacto fisiológico y psicológico de los trabajadores, los mismos que contribuirán al conocimiento sobre la calidad ambiental y la salud ocupacional. Posibilitando igualmente las propuestas de la educación para la salud ocupacional y ambiental en Selva alta peruana.

(Es descriptivo comparativo, porque se evaluarán entre cada uno de los niveles de contaminación sonora y de ansiedad, además entre cada línea de producción de las plantas agroindustriales **-los términos utilizados es propio de los autores de esta guía-**).

6.2 MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Según la característica y naturaleza de la investigación, pueden aplicarse los métodos generales o métodos específicos de la ciencia correspondiente o de las ciencias afines o la combinación de uno o más de los métodos.

Los métodos generales aplicados en las ciencias administrativas son: Método inductivo deductivo ³ (analítico-sintético; mixto), método dialéctico, método

³ Método derivado del aprendizaje sensorial que parte de los sujetos, objetos o fenómenos particulares; que requiere de la verificación empírica o del estudio de validez (deducción) propuesto por Arquímedes (372 años A.C.). En la enseñanza aprendizaje se denomina el Método mixto o Inductivo-Deductivo (Hidalgo, 1979), interviniendo en el proceso de investigación los procedimientos o niveles del pensamiento de análisis, síntesis y generalización.

histórico. Los métodos específicos aplicables en las ciencias empresariales y afines pueden ser: Métodos descriptivos: método de observación, método de entrevista, método de estudio de caso, método de encuesta y método descriptivo correlacional, método descriptivo comparativo, método *ex post facto* o método retrospectivo, método prospectivo, método evolutivo transversal y método evolutivo longitudinal o de seguimiento. Método descriptivo explicativo. Método experimental. Métodos cualitativos: Método de investigación acción, de observación participante, de entrevista en profundidad, etc. En este grupo de métodos el diseño puede ser transversal o longitudinal.

En el caso del método experimental alguno de los diseños de investigación pueden ser: Método pre experimental con diseño pre y pos test de un grupo. Método cuasi experimental con diseño de series de tiempo. Método experimental con diseño de grupo control pos test. Método experimental con diseño factorial 2x2.

Cuando se combinan dos o más métodos, por ejemplo el método descriptivo comparativo y el método evolutivo, en el proyecto de tesis debe señalarse como método descriptivo comparativo con diseño longitudinal. El diseño de investigación conforme se viene describiendo, estará en función al método y nivel de investigación, en función a la naturaleza del grupo, tiempo y frecuencia de medición u observación de variables en estudio como son: Caso único, grupos pareados, pretest, postest, series de tiempo o la combinación de éstos. Como el diseño de investigación es una estrategia para la investigación, es conveniente presentar en forma de diagramas (en letras y números según el sistema Campbell y Stanley ⁴) o en forma de esquemas o gráficos.

X subíndice	=	Variable experimental
O subín.num.	=	Variable de medición
R	=	Elección de grupos aleatorizados
I	=	Elección de grupos por igualación

En la práctica se aplica tomando en cuenta la nomenclatura general de ejes cartesianos combinados con las letras iniciales de las variables y las muestras, y representándose los subíndices mediante números y letras, como sigue:

VI	=	variable(s) independiente (X_{1-n}),	O x
VD	=	variable(s) dependiente (Y_{1-n}),	O y
VE	=	variable(s) extraña o interviniente (Z_{1-n}),	O z
M	=	muestra aleatoria o sistemática y subíndices numéricos (M_{1-n})	

Por ejemplo:

Si el objetivo del estudio es evaluar tres variables (dependientes), en igual número de muestras o segmentos ubicados en la ciudad de Pucallpa y se aplican el método descriptivo comparativo, el diseño de investigación es como sigue:

⁴ Campbell, D. y Stanley, J. (1966). Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social. Buenos Aires: Rand McNally Co. (pp:15-35).

ESQUEMA ADAPTADO	ESQUEMA CAMPBELL Y STANLEY
M ₁ O ₁ , O ₂ , O ₃ =, ≅, ≠	R ₁ O ₁ , O ₂ , O ₃ =, ≅, ≠
M ₂ O ₁ , O ₂ , O ₃ =, ≅, ≠	R ₂ O ₁ , O ₂ , O ₃ =, ≅, ≠
M ₃ O ₁ , O ₂ , O ₃	R ₃ O ₁ , O ₂ , O ₃

Leyenda:
M_n, R= Muestras
O_n = Observación (Medición) de distintas variables

La interpretación simbólica cuando los resultados de la variable dependiente son iguales entre la primera muestra (M₁), segunda muestra (M₂) y entre “n” muestras (M_n) es (=). Si son semejantes es (≅), o quizás diferentes será (≠).

6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

6.3.1 POBLACIÓN

Como sabemos están formadas por el universo o totalidad de las unidades de investigación u observación, que deben estar claramente definidos y caracterizados completamente, esto para cumplir con el objetivo planteado. Las unidades pueden estar formadas por personas, empleados, clientes, ejecutivos, empresas, instituciones, MIPYMES, files, productos, servicios, etc. La información sobre la población deberá estar representada en una tabla y si fuera posible también debe figurar en el anexo las fuentes de verificación como los mapas o croquis de ubicación y distribución, los listados o padrones, fotografías, etc.

6.3.2 MUESTRA

En esta parte deberá señalarse la técnica de muestreo utilizado según el tamaño, los criterios de selección, y la distribución de las unidades de estudio; que estará en función a las características de la población de unidades de investigación, de las variables en estudio, de las escalas numéricas que corresponden al instrumento empleado, como de los indicadores sujetos de medición, y en relación a la disponibilidad de información existente o según resultados del estudio piloto. En esta parte, es conveniente presentar la fórmula empleada, los valores parciales y los resultados del cálculo.

En la tabla de distribución de la población y muestra de unidades de estudio, deben incluirse la frecuencia y el porcentaje (**ver tabla 2**, página siguiente). En ningún caso utilice una tabla tomada directamente de un programa estadístico (informático) y use el mismo número de decimales, Si una celda no contiene datos incluya un guión (-), para las notas específicas marcadas en una columna particular se deben indicar con letras minúsculas y sobre escritas (^a, ^b, ^c) que se colocan junto al encabezamiento de la columna o del número que requieren explicarse.

Tabla 2. Número de emprendedores según características de género y giro de negocios. Ciudad de Tingo María, 2014 (n=53).

Características	Población			Empresas Agroalim. ¹	Muestra	Porcentaje
	Persona	Empresa	Total			
	Natural	Individual				
Género						
Varón	--	--	607	233	26	49.0
Mujeres	--	--	631	242	27	51.0
Giro de negocio						
Arreglos florales	68	2	70	27	3	0.6
Elaborac.de yogurt	203	7	210	81	9	1.9
Gourmet	45	2	46	18	2	0.4
Refresco de frutas	338	12	351	135	15	3.2
Produc. de cuyes	68	2	70	27	3	0.6
Chocolatería	113	4	117	45	5	1.1
Crianza de peces	90	3	93	36	4	0.8
Panadería	113	4	117	45	5	1.1
Crianza de aves	158	6	164	63	7	1.5
TOTAL	1,195	43	1,238	475	53	11,2

¹ INEI, IV Censo Nacional económico, 2008 (provincia de Leoncio Prado).

Se estima que el 38,4% del total de empresas (persona natural + individual) correspondían a los negocios agro alimenticios (n=475).

Fuente: Estudio piloto, mayo 2014

6.4 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUMENTOS

En esta parte debe describirse las características de cada instrumento de recolección de datos (escala, registro, ficha, cuestionario, inventario, test, etc.), señalando el autor, el año de publicación y procedencia, el número de ítems, tipo de respuestas, las áreas de evaluación para el cual fueron diseñados y su fundamento teórico (opcional). También deben incluirse una tabla de distribución de ítems según indicadores, dimensiones y variables, y su correspondiente equivalencia porcentual.

Según el protocolo APA todo instrumento de recolección de datos debe ser evaluado tanto por su validez como por su fiabilidad, y los resultados de los cálculos y procedimientos deben figurar en una ficha técnica, que debe estar adjuntada en el anexo del proyecto de tesis (anexo 1).

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

En esta parte deben indicarse cómo se recopilarán los datos y cuáles serán los procedimientos o técnicas a utilizarse. Por ejemplo, si aplicamos el **método de observación**, podremos mencionar que se utilizarán la técnica de observación participante o de observación discursiva, o de observación introspectiva, de observación conductual, de observación no verbal, entre otras. Asimismo, debemos señalar las fuentes de información secundaria, como pueden ser files personales, programas, proyectos, informes ejecutivos, entre otros. Señalar además cómo se aplicarán los instrumentos, pudiendo ser de modo individual, grupal o mixto, y de forma simultánea, secuencial o alterna.

También deben señalarse cuales serán las técnicas a emplearse para el procesamiento de datos o para la capacitación de los evaluadores (encuestadores, observadores, entrevistadores y supervisores). En relación al procesamiento de datos, se señalarán los criterios de rechazo de las unidades de observación, la codificación y consistencia de datos. Si el tabulado de datos será manual o automatizado y además incluir el nombre del programa informático, su versión y, en qué actividades o indicadores serán utilizadas.

6.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Las técnicas estadísticas a señalarse en el proyecto de investigación, deben mantener correspondencia con los objetivos, las hipótesis, variables y el nivel de investigación. La selección apropiada de las técnicas estadísticas permitirá probar correctamente las hipótesis e interpretar adecuadamente los resultados. En esta parte pueden mencionarse cuáles serán los estadísticos o parámetros a emplearse; y será importante mostrar las fórmulas y sus leyendas correspondientes, tanto para las pruebas de hipótesis paramétrica o no paramétrica, pero siempre debe mencionarse cuál será el procedimiento estadístico para evaluar la distribución u homogeneidad de datos.

Los parámetros usualmente deben estar representados con letras griegas minúsculas. La prueba chi-cuadrado será representada con X^2 ; el resto de estadísticos se representarán con letras latinas como la desviación estándar (DE); el resto de nomenclaturas como se muestra abajo debe ir en itálicas. Algunas abreviaturas de las pruebas estadísticas son:

ANCOVA	Análisis de covarianza	Ns	No significativo
ANOVA	Análisis de varianza	<i>p</i>	Probabilidad
<i>F</i>	Razón de Fischer	EE	Error estándar
M	Media	<i>t</i>	Valor computado del test
Mdn	Mediana		

6.6 PROCEDIMIENTOS

Aquí debe señalarse la secuencia de los procedimientos o pasos para obtener un indicador cuantitativo (coeficientes, índices, etc.), debe indicarse también la secuencia de aplicación de instrumentos de recolección de datos y de tecnologías administrativas, las condiciones ambientales para el control de variables, los procedimientos de calibración de equipos y materiales, etc.

Es oportuno mencionar que las normas APA recomienda considerar el aspecto ético en la investigación, siendo necesaria por tanto, la obtención del permiso para recabar datos y para difundir nombres. También mencionar sobre el tratamiento no invasivo que será aplicado tanto a las personas como a los animales de experimentación, etc.).

VII. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

7.1 RECURSOS HUMANOS

Describir la cantidad necesaria de personal para desarrollar el estudio, comenzando en la etapa de planeamiento y terminando en la etapa de sustentación de tesis. Señale la función, el tiempo y los requisitos.

Tabla 3. Requerimiento de personal para la investigación.²

Personal	Número	Función	Requisitos
Encuestadores	10	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicar a las MIPYMES seleccionadas en el croquis. • Consistenciar respuestas y llenar los cuestionarios 	Estudiante de último ciclo de administración.

7.2 PRESUPUESTO

Deberá presentarse los costos estimados según partidas específicas de gasto hasta la etapa de publicación de la tesis, e incluir las fuentes de financiamiento.

² El modelo de la tabla es únicamente para fines ilustrativos y **no corresponde al protocolo APA.**

Tabla 4. Presupuesto de gastos de investigación.³

Código	Específicos del gasto	Monto s/.
51.11.30	Bienes de consumo	1.750.00
	Mater. Gráficos	350.00
	Mater. de escritorio	750.00
	Impreso y suscripciones	200.00
	Soporte Informático	450.00
51.11.32	Pasajes y gastos de transporte	450.00
51.11.36	Tarifas de servicios públicos (teléfono, fax, e-mail, internet)	450.00
	Alquiler de bienes (PC, scanner, plotter)	300.00
51.11.39	Otros servicios de terceros	1.600.00
	Fletes	450.00
	Impreso, encuadernación	500.00
	Dietas	650.00
	SUB TOTAL	5,500.00
	Imprevistos 10%	550.00
	TOTAL	6,150.00

Cambio \$ a s/.

FINANCIAMIENTO:

FEDU (UNAS)	S/. 1,200.00
Propio	S/. 2,500.00
Otros	S/. 2,450.00
TOTAL	S/. 6,150.00

7.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Se debe mostrar el plan de actividades indicando el periodo aproximado y secuencial de ejecución por etapas (planeamiento, implementación, ejecución, evaluación y publicación). Para su mejor comprensión es recomendable utilizar un diagrama de Gantt calendarizado por meses, trimestres y años. Es recomendable presentar en página aparte y con orientación horizontal (apaisado).

³ El modelo de la tabla es únicamente para fines ilustrativos y **no corresponde al protocolo APA.**

Tabla 5. Cronograma de actividades de investigación: 2014-2015.^a

Proyecto de Investigación:

Nº	ACTIVIDAD	2014			2015										
		O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
1	Revisión de teorías	xx	xx	xx											
2	Revisión de antecedentes		xx	xx	xx										
3	Formulac. del proyecto de tesis				xx	xx									
4	Subsanación a observaciones					xx	xx								
5	Implementación del proyecto							xx							
	5.1 Diseño de instrumentos							xx							
6	Estudio Piloto							xx							
7	Recolección de Información							xx	xx						
	7.1 Validación de instrumentos								xx						
8	Procesamiento de información									xx	Xx				
9	Análisis e interpretación de datos									xx	Xx				
10	Redac. del informe final de tesis										Xx	Xx			
11	Subsanación a observación											Xx			
12	Defensa de tesis (sustentación)												xx		
13	Redac. del artículo científico													xx	
14	Publicación														xx

BIBLIOGRAFÍA

En la bibliografía no es recomendable citar obras de cultura general como enciclopedias, diccionarios u otros similares, cuya naturaleza no sean académicas. La lista bibliográfica se presenta en orden alfabético, y no debe pasar una antigüedad de cinco años, excepto de aquellas fuentes donde se trate de texto único o constituye la teórica básica.

Recuerde que la reglas APA, indica que cada entrada en la lista de referencias debe estar citada en el texto, las comunicaciones personales se citarán solo en el texto (no se incluyen en la lista de referencias). Cada referencia tiene el formato de párrafo francés y a doble espacio. El listado debe ser por orden alfabético (según apellido del autor), y las obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente por fecha más antigua).

Los elementos de la referencia son: Apellidos primero, seguidos de las iniciales del nombre hasta siete autores. Si tiene ocho o más autores, se escribe el nombre de los seis primeros, luego puntos suspensivos (...) y después el último autor. Cuando los autores y el título es inglés se utilizan el signo & antes del último autor; en español, se acepta la “y” en vez de &.

^a El modelo de la tabla es únicamente para fines ilustrativos y **no corresponde al protocolo APA.**

LIBROS

Bellows, R.M. (2001). *La gestión de la motivación de los empleados*. Barcelona, España: Akal.

Cabellos, M.R., Canabal, C., Castillo, G., Cobos, J., Gavaldón, G., Gigante, C. y otros. (2007). *Estrategias de innovación docente para favorecer el aprendizaje autónomo de los estudiantes de la Universidad de Alcalá*. Toledo, España: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá.

CAPÍTULO DE UN LIBRO IMPRESO:

Boyatis, R.E. (2001). The competency manager: a model for effectiveness performance.

En: S. Pereda Martín & y F. Berrocal Berrocal (Eds.), *El desarrollo de un modelo de gestión por competencias basado en directorios sectoriales* (pp. 75-79. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces.

VERSIÓN ELECTRÓNICA DE LIBRO IMPRESO, BASE DE DATOS SPRINGER, CON DOI (DIGITAL OBJECT IDENTIFIER) ⁵:

Montero, M., & Sonn, C. C. (Eds.). (2009). *Psychology of Liberation: Theory and applications*. doi: 10.1007/ 978-0-387-85784-8

TESIS INÉDITA IMPRESA:

Alcaide, L.I. (2002). *Estilos de gestión según género en el diseño del proyecto educativo institucional en institutos superiores*. (Tesis de maestría inédita). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

⁵ Serie alfanumérica asignada a documentos en formato electrónico, provee un enlace consistente para su localización en Internet. Cuando el contenido no tenga un DOI se debe indicar el URL de la página principal de la fuente donde se obtuvo siguiendo las normas establecidas para los documentos electrónicos.

TESIS EN BASE DE DATOS COMERCIAL:

Nieves Rosa, A. (2003). *El debate entre lo biológico y lo social en psicología contemporánea: Análisis sobre el discurso de la hiperactividad*. (Tesis doctoral). Recuperada de la base de datos ProQuest Dissertations and Theses. (UMI Núm. 3180838)

PUBLICACIONES PERIÓDICAS (ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS):

Abregú, L.F., & Sebastián, E. (2012). Convergencia de competencias directivas y socioemocionales subyacentes a funcionarios de universidad pública peruana. *Revista Ibero-Americana de Estudios em Educacao*, 7 (3), 117-132.

ARTÍCULO DE REVISTA EN LA BASE DE DATOS EBSCO:

Viadero, D. (19 de diciembre de 2007). Social-skills programs found to yield gains in academic subjects. *Education Week*, 27(16), 1-15.

ARTÍCULO CON DOI, DE BASE DE DATOS EBSCO:

Demopoulos, A. W. J., Fry, B., & Smith, C. R. (2007). Food web structure in exotic and native mangroves: A Hawaii–Puerto Rico comparison. *Oecologia*, 153(3), 675-686. doi: 10.1007/s00442-007-0751-x

ARTÍCULO SIN DOI, DE EBSCO:

Parés-Ramos, I. K., Gould, W. A., & Aide, T. M. (2008). Agricultural abandonment, suburban growth, and forest expansion in Puerto Rico between 1991 and 2000. *Ecology & Society*, 13(2), 1-19.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS:

No se escribe punto después de la dirección Web (URL). No hay que incluir el nombre de la base de datos donde se encontró el artículo.
Incluya el URL cuando el documento no se puede conseguir fácilmente o sólo se obtiene en bases de datos en línea como ERIC y JSTOR, etc. No se incluye la fecha en que se recuperó el artículo, a menos que pueda haber cambios en el contenido de la página Web.

ARTÍCULO DE REVISTA EN LA BASE DE DATOS EBSCO:

Viadero, D. (19 de diciembre de 2007). Social-skills programs found to yield gains in academic subjects. *Education Week*, 27(16), 1-15.

ARTÍCULO DE PUBLICACIÓN PERIÓDICA EN LÍNEA:

Duhigg, C. (12 de septiembre de 2009). Toxic waters: Clean Water laws are neglected, at a cost in human suffering. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/2009/09/13/us/13water.html?em>

FORMA BÁSICA PARA NORMAS LEGALES:

Nombre de la ley, Volumen Fuente § sección (Año).

Ley Orgánica del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales de 1972, **3**
L.P.R.A. § 155 (2007).

ANEXO

Después de incluir el instrumento de recolección de datos y la matriz de consistencia de variables, deberán añadirse en lo posible los listados de unidades de investigación poblacional y de muestra, los croquis o mapas, las fotografías o las figuras, etc.

- 1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**
- 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Ejemplo, cuando el título del proyecto de tesis es:

“Modelo organizacional de las empresas exportadoras en el Perú y su influencia en la productividad” (Coz, 2014).
(ver página siguiente)

ANEXO 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Modelo organizacional de las empresas exportadoras en el Perú y su influencia en la productividad
Javier Coz Rodríguez

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>¿Existen diferencias de productividad entre las empresas exportadoras en el Perú?</p> <p>¿Cómo influye el modelo organizacional en la productividad de las empresas exportadoras en el Perú?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia del modelo organizacional en la productividad de las empresas exportadoras en el Perú.</p> <p>Objetivos específicos a) Analizar la relación entre las dimensiones organizacionales estructurales y la productividad de empresas exportadoras en el Perú. b) Analizar la relación entre las dimensiones organizacionales contextuales y la productividad de empresas exportadoras en el Perú.</p>	<p>Hipótesis general Existen diferencias de productividad respecto a los modelos organizacionales adoptados por las empresas exportadoras en el Perú.</p> <p>Hipótesis específicas a) Las dimensiones organizacionales estructurales están relacionadas con la productividad de las empresas exportadoras. b) Las dimensiones organizacionales contextuales están relacionadas con la productividad de las empresas exportadoras.</p>	<p>Variable Independiente: Modelos organizacionales</p>	<p>Dimensiones organizacionales estructurales</p> <p>Dimensiones organizacionales contextuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización • Especialización (división del trabajo) • Jerarquía de la autoridad • Centralización • Profesionalismo • Tamaño de la organización • Tecnología organizacional • Entorno de la organización • Metas y estrategias de la organización • Cultura de la organización 	<p>Tipo de estudio Es aplicada y de naturaleza descriptiva y correlacional.</p> <p>Diseño No experimental transeccional o transversal.</p> <p>Población y muestra Trabajadores de las empresas exportadoras en el Perú: Cálculo del tamaño de la muestra:</p> <p>Téc.de recolec. de datos Se aplicará un cuestionario y ficha de entrevista.</p> <p>Téc.procesam. de la información Comparación de medias de 2 grupos: Prueba no paramétrica "U" de Mann-Whitney para muestras independientes.</p>